



Аудитория одного номера в Москве – 602 600 человек  
(Mediascore, NRS-Москва, март – июль 2022)

Уникальные посетители gazetametro.ru – 480 000 в месяц  
Яндекс.Метрика/Google Analytics, август 2022

# ПРАЙС-ЛИСТ

## СТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА



Действителен с 1 января 2020 года

Не является публичной офертой

Рекламный формат*	Размеры, мм			Цена, руб. (вкл. НДС 20%)
	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	
1/60	41,3 x 29,2			39 564
2/60	41,3 x 61,5	85,6 x 29,2		59 334
3/60	41,3 x 93,7	130 x 29,2		84 720
4/60	85,6 x 61,5			107 820
6/60	85,6 x 93,7	130 x 61,5		153 984
8/60	85,6 x 126,1	174,3 x 61,5		201 186
9/60	130 x 93,7			224 040
10/60	85,6 x 158,45	218,65 x 61,5	41,3 x 320	246 372
12/60	263 x 61,5	130 x 126,1	174,3 x 93,7	292 554
15/60	130 x 158,45	218,65 x 93,7		361 830
18/60	263 x 93,7			424 920
20/60	174,3 x 158,45	218,65 x 126,1	85,6 x 320	467 028
24/60	263 x 126,1			554 244
25/60	218,65 x 158,45			577 824
30/60	130 x 320	263 x 158,45		685 086
60/60	263 x 320			1 332 198

\* На полосе с гороскопом, максимально допустимый рекламный формат – 20/60

### СКИДКИ И НАЦЕНКИ

Размер модуля кол-во публикаций	Размер модуля			
	до 8/60	св. 8/60 до 20/60	св. 20/60 до 30/60	св. 30/60 до 60/60
1 публикация (скидка за размер)	0	7	12	20
2 публикации	5	12	17	25
3 публикации	10	17	22	30
4 публикации	15	22	27	35
5 публикации	20	27	32	40

Наценки (%)

Реклама на 3-й полосе - 50%, другие новостные полосы – 25%,  
Единственная реклама на развороте - 100% (модуль от 20/60 полосы)  
Последняя полоса – 100%

### РЕКЛАМНАЯ СЕТКА МЕТРО:

