



Аудитория одного номера в Москве – 602 600 человек (Mediascope, NRS-Москва, март – июль 2022)

Уникальные посетители gazetametro.ru – 480 000 в месяц Яндекс.Метрика/Google Analytics, август 2022



ПРАЙС-ЛИСТ

ПАКЕТ ДЛЯ PR-ПРОДВИЖЕНИЯ СОБЫТИЯ

Действителен с 1 июня 2022 года

Не является публичной офертой

		Light	Medium	Full
Анонс мероприятия в рубрике «Афиша»	3/60		+	+
1 статья или интервью в газете Metro до события / после события	10/60	+	+	+
на сайте gazetametro.ru Развернутая статья или интервью		+	+	+
Посты о событии на официальных страницах Metro в Вконтакте и Telegram	По 1 посту в каждой соц. сети	+	+	+
Статья по итогам события в газете Metro	10/60			+
Развернутая статья по итогам события с фотоотчетом на сайте gazetametro.ru			+	+
Стоимость PR пакета с учетом НДС (руб)		110 000	185 000	265 000