



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

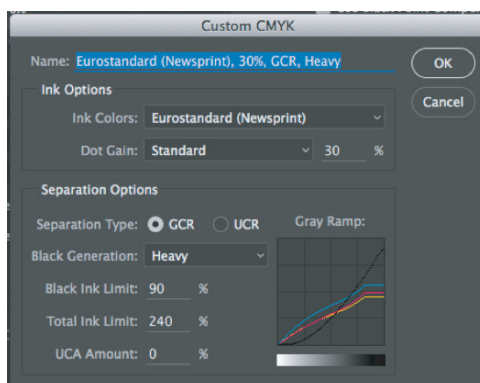


Макеты, принимаемые в электронном виде для печатных публикаций в газете Metro

Макеты принимаются в форматах:

а) предпочтительно в формате .eps (Adobe Illustrator), до 9-й версии включительно (текст и символы должны быть переведены в кривые, желательно включенные картинки отдельно).

- Макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления. Выпуски под обрез не используются.
- **Минимальный размер шрифта (источники и сноски на белом фоне).** С засечками – 6 pt, рубленый – 5 pt.
- **Оформление шрифтов цветом.**
Только одна краска – от 8 pt;
составные цвета (рекомендуется не более 3): рубленый – от 9 pt, с засечками – от 10 pt.
- Оформление шрифтов вывороткой.
Подложка 100% одной краски: рубленый – от 8 pt, с засечками – от 9 pt.
Подложка в 2 краски, либо растровое поле одной краски: рубленый – от 9 pt, с засечками – от 10 pt.
Подложка в 2–4 краски (рекомендуется не более 3): рубленый – от 9 pt, с засечками – от 10 pt.
- Цветные (2–4 краски) элементы оформления должны иметь толщину не менее 1 pt.
- Все изображения должны быть повернуты, отмасштабированы и обрезаны в программе обработки изображения перед заверстыванием их в полосу.
- Черный текст должен быть в одну краску (C-0, M-0, Y-0, K-100).
- Векторные изображения должны быть созданы или пересохранены в Adobe Illustrator и экспортированы в формат EPS.
- В файлах не должны быть использованы дополнительные каналы и пути, кроме пути обтравки (Clipping Path) в формате Photoshop EPS. Все растровые изображения, кроме сохраненных в формате Photoshop EPS с обтравкой (Clipping Path), должны быть заверстаны в непрозрачные окна.
- Цветные макеты принимаются только в цветовой схеме CMYK.
- **Недопустимо использование в макете цветов каталогов Pantone!**
- Суммарное наложение красок не должно превышать 240%;



б) если нет возможности прислать макет в векторе, макет принимается в формате .psd (Adobe Photoshop), при условии вышеперечисленных требований, слои не должны быть слиты, шрифты не должны быть растрированы (шрифты приложить отдельно).

- Черно-белые полутоновые изображения, кроме случаев специального цветоделения, должны быть сохранены в модели grayscale.
- Сам файл PSD должен быть с разрешением не меньше 200 dpi.

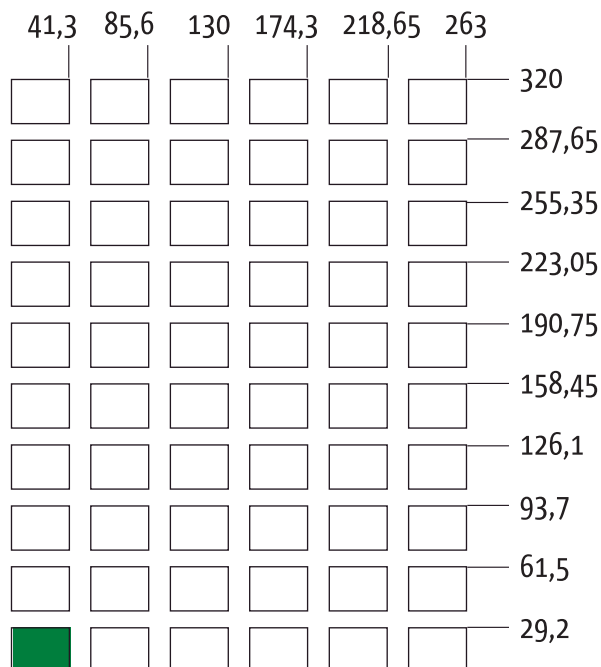


РАЗМЕРЫ МАКЕТОВ

Стандартная реклама

Рекламный формат	Размеры, мм		
	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3
1/60	41,3 x 29,2		
2/60	41,3 x 61,5	85,6 x 29,2	
3/60	41,3 x 93,7	130 x 29,2	
4/60	85,6 x 61,5		
6/60	85,6 x 93,7	130 x 61,5	
8/60	85,6 x 126,1	174,3 x 61,5	
9/60	130 x 93,7		
10/60	85,6 x 158,45	218,65 x 61,5	41,3 x 320
12/60	263 x 61,5	130 x 126,1	174,3 x 93,7
15/60	130 x 158,45	218,65 x 93,7	
18/60	263 x 93,7		
20/60	174,3 x 158,45	218,65 x 126,1	85,6 x 320
24/60	263 x 126,1		
25/60	218,65 x 158,45		
30/60	130 x 320	263 x 158,45	
60/60	263 x 320		

Рекламная сетка





Креативная реклама

Рекламный формат*	Размеры, мм
Треугольник	218,65 x 223,05
Новостной треугольник	263 x 158,45
Креативная врезка	не более 260 кв. см.
Остров	174,3 x 126,1
Остров-гигант	диаметр - 300 мм
Закладки	85,6 x 320 + 85,6 x 320
Лента на развороте	546 x 93,7
L-формат	546 x 61,5 + 130 x 258,5
U-формат	546 x 61,5 + 2(85,6 x 258,5)
Камин	284 x 190,75

* Все рекламные форматы макетов, кроме формата «Закладки», являются эксклюзивными, то есть это единственная реклама на полосе





Реклама на первой полосе

Модуль	Размеры, мм
Нижний большой баннер*	263 x 73
Нижний баннер*	263 x 55
Верхний баннер*	263 x 55
Вертикальный скайбокс*	56 x 100
Горизонтальный скайбокс*	135 x 39
Супер-обложка	2 x (263 x 320)
Фальш-обложка	263 x 265 + 263 x 320
Обложка +	275 x (320 + 55) + 135 x 39
Горизонтальный скайбокс + Нижний баннер**	135 x 39 + 263 x 55
Верхний и нижний баннеры**	263 x 55 + 263 x 55

* Единственная реклама на полосе

** Продаются единым пакетом





ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



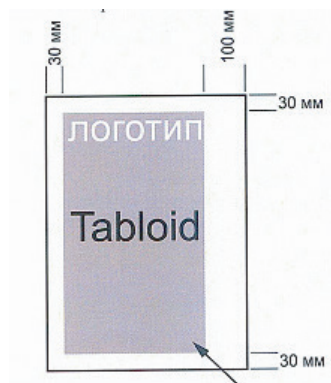
Макеты баннеров для публикаций на сайте редакции

- **Допустимые форматы баннеров:** JPEG, GIF, Animated GIF, Flash (SWF), HTML
- **Размер любого баннера** за исключением видео не должен превышать 50 Кб
- **Баннер должен соответствовать техническим требованиям системы AdRiver** (<http://www.adriver.ru/doc/ban/>)
- Во избежание некорректного отображения все баннеры следует обрисовывать контрастной рамкой, цвет которой должен отличаться от цвета фона самого баннера
- **Баннеры не должны** вводить в заблуждение пользователей, повторяя элементы интерфейса операционных систем, браузеров
- **Баннеры всех форматов** должны сопровождаться точной ссылкой на ресурс, за исключением специальных договоренностей
- **Исполнитель оставляет за собой право** не принимать к размещению баннеры, внешний вид которых не соответствует политике компании



Упаковка и доставка печатных рекламных материалов для распространения вместе с газетой Metro (Сэмплинг)

- **Минимальный формат** приклеиваемой продукции: 105 мм x 100 мм
- **Максимальный формат** приклеиваемой продукции: 148 мм x 210 мм
- **Максимальная толщина** приклеиваемого экземпляра: 1,5 мм
- **Объем** – это количество полос/страниц в рекламном материале (листочка содержит две полосы – лицевую и оборотную). К газетам могут приклеиваться листовки, 4-полосные буклеты, карточки, открытки и прочее.
- **Бумага:** 120 – 250 г/м²
- **Зона приклеивания на полосе газеты** указана стрелкой:



Точность позиционирования по длинной стороне: +/- 10 мм

Точность позиционирования по короткой стороне: +/- 30 мм

Обычное место приклеивания, если не указано иное – область середины полосы.

Приклеивание производится на первую или последнюю полосы



- **Рекламная продукция, предоставляемая для приклеивания на полосу газеты, должна быть упакована с соблюдением следующих требований:**
 - Пачки должны быть тщательно вытолкнуты, упакованы без смещения и деформации фальцев и краев продукции;
 - Экземпляры рекламных материалов в пачке должны легко отделяться друг от друга;
 - Пачки с рекламными материалами должны быть упакованы в крафт-бумагу или термоусадочную пленку и заклеены скотчем;
 - Допускается укладка пачек на поддоны без упаковки в крафт-бумагу, термоусадочную пленку и без обвязки лентой. В таком случае требуется порядная прокладка пачек листами крафт-бумаги, а также защита боковых углов укомплектованного поддона картонными накладками (уголками);
 - Пачки должны быть аккуратно уложены на европоддоны и упакованы (накрыты крышкой, стянуты полипропиленовой лентой и обтянуты стрейч-пленкой);
 - Не допускается деформация рекламных материалов, выступ крайних пачек за линию поддона, смещение пачек на поддоне;
 - Каждый поддон с продукцией должен иметь ярлык с указанием издания (газета Metro), даты приклеивания рекламной продукции на полосу газеты Metro, наименования самой рекламной продукции, количества экземпляров в пачке, количества на поддоне и общего количества тиража продукции;
 - Минимальное количество экземпляров в пачке – 100 экз., не более двух приверток в пачке.
- Тираж рекламной продукции для приклеивания на газету необходимо предоставить на склад типографии за 2 суток до дня приклеивания или вложения.
- На тираж доставляемой на склад типографии рекламной продукции водитель должен иметь товарно-сопроводительные накладные.
- Непромаркированные указанным образом коробки с продукцией, не установленные на поддоны; рекламные материалы, предоставленные россыпью, навалом в коробке, не имеющие сопроводительных документов, типографией и для распространения не принимаются. В таких случаях переупаковка, сроки приклеивания и распространения согласовываются дополнительно.
- Все материалы, предоставляемые для приклеивания, вложения должны предоставляться с учетом технологических отходов: не менее 500 экз.