



Аудитория одного номера в ЦФО
(Москва и города Московской области) - 793 400 человек
(Mediascope, NRS-Россия, Сентябрь 2024 - Февраль 2025, ЦФО 100+)

ПРАЙС-ЛИСТ

СТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

Действителен с 1 марта 2025 года

Не является публичной офертой



Рекламный формат*	Размеры, мм			Цена, руб. (вкл. НДС 20%)
	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	
10/60	85,6 x 158,45	218,65 x 61,5	41,3 x 320	123 186
12/60	263 x 61,5	130 x 126,1	174,3 x 93,7	146 277
15/60	130 x 158,45	218,65 x 93,7		180 915
18/60	263 x 93,7			212 460
20/60	174,3 x 158,45	218,65 x 126,1	85,6 x 320	233 514
24/60	263 x 126,1			277 122
25/60	218,65 x 158,45			288 912
30/60	130 x 320	263 x 158,45		342 543
60/60	263 x 320			666 099
120/60	263 x 320 + 263 x 320			1 332 198

СКИДКА ЗА ОБЪЕМ РАЗОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Объем текущего размещения, руб. с НДС	Скидка
от 600 000	4%
от 1 200 000	7%
от 1 800 000	10%

НАЦЕНКИ (%)

Реклама на 3-й полосе – 50%, другие новостные полосы – 25%, правая полоса – 30%, последняя полоса – 100%.

Реклама на конкретной полосе или в Рубрике – 25%, реклама в тематическом выпуске – 50%.

Единственная реклама на развороте – 75%, реклама на центральном развороте – 50%.

Наценка за срочность (за 2 дня до выхода публикации) – 20%

Наценки суммируются.

Дополнительные услуги: дизайнера – 10%, журналиста – 15%. Разработка концепции и/или креатива – 40%. Итоговую стоимость узнавайте у своего менеджера.