

Аудитория одного номера в ЦФО

(Москва и города Московской области) - 693 000 человек (Mediascope, NRS-Россия, сентябрь 2023 - февраль 2024, ЦФО 100+)

Уникальные посетители gazetametro.ru - 1 493 986 в месяц Яндекс.Метрика, март 2024

ПРАЙС-ЛИСТ

РЕКЛАМА В РУБРИКЕ ЭКСПРЕСС-ОБЪЯВЛЕНИЯ

Действителен с 1 октября 2022года



Не является публичной офертой

Мини-модули в рубрике «Экспресс-объявления»

Рекламный формат	Размеры, мм	Кол-во знаков (без заголовка)	Цена, руб. (вкл. НДС 20%)
1/60	41,3 x 29,2	100	7 500
2/60	41,3 x 61,5	200	11 550
3/60	41,3 x 93,7	300	16 500

Тарифы на размещение строчных объявлений

Вид объявлений	Кол-во слов	Цена, руб. (вкл. НДС 20%)
В рубриках	10/20	2 184 / 3 306
Жирным шрифтом	10/20	2 592 / 4 122
Заглавные буквы	10/20	2 850 / 4 422
В рамке	10/20	3 102 / 5 034
Выделение строки маркером	10	3 306
В рамке + цветная подложка	10/20	3 456 / 5 694
Инверсия	10/20	4 122 / 6 714

Рубрика «ЭКСПРЕСС-ОБЪЯВЛЕНИЯ» Выходит ежедневно и размещается на последних полосах номера

СКИДКИ И НАЦЕНКИ

НАЦЕНКА ЗА ВЫБОР МЕСТА В РУБРИКЕ:

1-e - 100%, 2-e - 90%, 3-e - 80%, 4-e - 70%, 5-e - 60%,

6-e - 50%, 7-e - 40%, 8-e - 30%, 9-e - 20%, 10-e - 10%

Наценка за выбор цвета: 15%

Наценка за выбор цвета маркера: 15%

СКИДКИ ЗА КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ:

2 публ. - 3%, 4 публ. - 6%, 6 публ. - 9%,

8 публ. - 12%, 12 публ. - 15%

Пакетные скидки (кол-во публикаций в неделю):

3 публ. - 15%, 4 публ. - 20%

РЕКЛАМНАЯ CETKA METRO:

41,3 85,6 130 174,3218,65 263
287,65
255,35
223,05
190,75
158,45
93,7
29,2