



Аудитория одного номера в ЦФО
(Москва и города Московской области) - 793 400 человек
(Mediascope, NRS-Россия, Сентябрь 2024 - Февраль 2025, ЦФО 100+)

ПРАЙС-ЛИСТ

РЕКЛАМА НА ПЕРВОЙ ПОЛОСЕ

Действителен с 1 марта 2025 года

Не является публичной офертой



Модуль	Размеры, мм	Цена, руб. (вкл. НДС 20%)
Нижний большой баннер*	263 x 73	192 000
Нижний баннер*	263 x 55	144 000
Верхний баннер*	263 x 55	144 000
Вертикальный скайбокс*	56 x 100	60 000
Горизонтальный скайбокс*	135 x 39	52 500
Супер-обложка	2 x (273 x 320***) + 2 x (273 x 320)	1 905 000
Фальш-обложка	263 x 320*** + 263 x 320	900 000
Обложка +	273 x 320 + 273 x 55 + 135 x 39	1 305 000
Горизонтальный скайбокс + Нижний баннер**	135 x 39 + 263 x 55	207 825
Верхний и нижний баннеры**	263 x 55 + 263 x 55	244 800

* Единственная реклама на полосе ** Продаются единым пакетом *** С учётом места под логотип размером 130x40 мм

СКИДКА ЗА ОБЪЕМ РАЗОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Объем текущего размещения, руб. с НДС	Скидка
от 600 000	4%
от 1 200 000	7%
от 1 800 000	10%

НАЦЕНКИ (%)

Техническая наценка для размещения РИМ формата более 120/60 свыше месячного лимита – 50%.

Наценка за срочность (за 2 дня до выхода публикации) – 20%.

Наценки суммируются.



Дополнительные услуги: дизайнера – 10%, журналиста – 15%. Разработка концепции и/или креатива – 40%. Итоговую стоимость узнавайте у своего менеджера.