



Аудитория одного номера в ЦФО  
(Москва и города Московской области) - 793 400 человек  
(Mediascope, NRS-Россия, Сентябрь 2024 - Февраль 2025, ЦФО 100+)

# ПРАЙС-ЛИСТ

## КРЕАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Действителен с 1 марта 2025 года

Не является публичной офертой



Рекламный формат*	Размеры, мм	Цена, руб. (вкл. НДС 20%)
Треугольник	218,65 x 223,05	336 408
Новостной треугольник	263 x 158,45	346 431
Креативная врезка	не более 260 кв. см.	366 927
Остров	174,3 x 126,1	321 396
Остров-гигант	диаметр - 300 мм	859 578
Закладки	85,6 x 320 + 85,6 x 320	546 384
Лента на развороте	546 x 93,7	779 361
L-формат	546 x 61,5 + 130 x 258,5	822 717
U-формат	546 x 61,5 + 2(85,6 x 258,5)	868 080
Камин	284 x 190,75	809 208

\* Все рекламные форматы кроме «Закладки» являются эксклюзивными, т.е. это единственная реклама на полосе

### СКИДКА ЗА ОБЪЕМ РАЗОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Объем текущего размещения, руб. с НДС	Скидка
от 600 000	4%
от 1 200 000	7%
от 1 800 000	10%

Новостной треугольник



Треугольник



Креативная врезка



Остров



Остров-гигант



Лента на развороте



L-формат



U-формат



Закладки



Камин



### НАЦЕНКИ (%)

Реклама на 3-й полосе – 50%, другие новостные полосы – 25%, правая полоса – 30%, последняя полоса – 100%.

Реклама на конкретной полосе или в Рубрике – 25%, реклама в тематическом выпуске – 50%.

Реклама на центральном развороте – 50%.

Наценка за срочность (за 2 дня до выхода публикации) – 20%

Наценки суммируются.

Дополнительные услуги: дизайнера – 10%, журналиста – 15%. Разработка концепции и/или креатива – 40%. Итоговую стоимость узнавайте у своего менеджера.