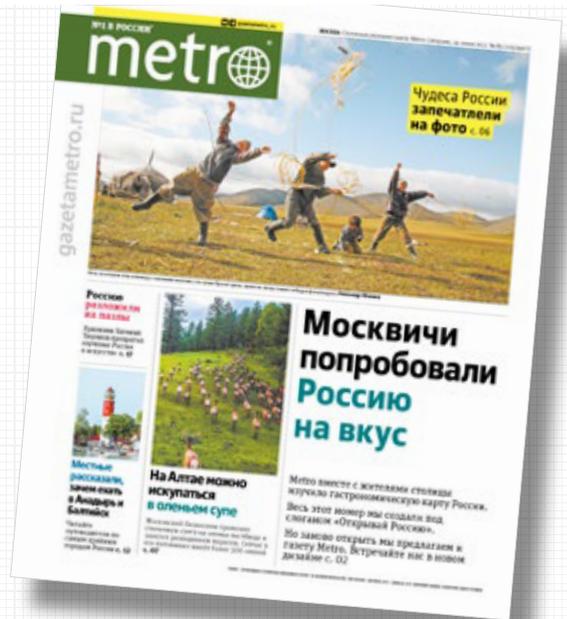




Аудитория одного номера в ЦФО
(Москва и города Московской области) - 793 400 человек
(Mediascore, NRS-Россия, сентябрь 2024 - февраль 2025,
ЦФО 100+)



ПРАЙС-ЛИСТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТИПОГРАФИИ

Действителен с 1 января 2024 года

Не является публичной офертой

Наименование	Тираж, экз. в день	Формат	Цена, руб. (вкл. НДС 20%)	Условия/комментарии
Вклейка листовок	мин. тираж – 1 000 экз. макс. тираж – 70 000 экз.	A4, A5, A6	Стоимость приклеивания листовки: - на 1 полосу – 6,23 руб., - без размещения в газете – 15,51 руб.	Необходимым условием опции приклеивания является покупка рекламного модуля в газете Metro (одного на выбор или всех вместе): • большой левый скайбокс на1-й полосе • большой правый скайбокс на1-й полосе • модуль на любой полосеразмером от 10/60 полосы
Вклейка пробников			Стоимость приклеивания пробника: - на 1 полосу – 7,41 руб., - без размещения в газете – 15,51 руб.	
Сэмплинг	от 1 000 экз.	С размещением в газете – 6,23 руб. Без размещения в газете – 15,51 руб.		
Брендирование промоутеров			1 000 руб. за одного человека	

НАЦЕНКИ: • за выбор мест распространения (станции метрополитена) – 0,23 руб. за 1 экз.
• за распространение в автомобильных пробках – 1,16 руб. за 1 экз.