

№1 В МОСКВЕ

metro®



gazetametro



gazetametro



gazetametro



Самая читаемая ежедневная газета Москвы

Газета Metro предоставляет москвичам полный спектр необходимой и полезной информации о событиях в городе, стране и мире.

Metro – это газета, которая разговаривает со своим читателем простым, доступным языком, рассказывает о важном без скуки, информирует развлекая.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БРЕНД МЕТРО
НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ**

**15 ФАКТОВ
О ГАЗЕТЕ
В БОЛЬШОМ
ГОРОДЕ**

**ИДЕАЛЬНЫЙ
СПОСОБ ДЛЯ
ИНТЕРАКТИВНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

ГАЗЕТА
metro
В МИРЕ

Metro International – крупнейшая международная газета

БЕЛЬГИЯ, БРАЗИЛИЯ, ГВАТЕМАЛА, ИТАЛИЯ, КАНАДА, КОЛУМБИЯ, МЕКСИКА, ПЕРУ, ПУЭРТО-РИКО, РОССИЯ, США, ЧИЛИ, ЭКВАДОР, ЮЖНАЯ КОРЕЯ

В МИРЕ

4

континента

47

городов

18

стран

9,7 МЛН

читателей Metro

В РОССИИ

2

города

1 245 ТЫС.

читателей Metro

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ИСТОРИЯ БРЕНДА

Бренд Metro берет свое начало в Швеции, где в феврале 1995 года в Стокгольме вышла первая газета Metro. За годы существования бренд расширил географию своего присутствия до 18 стран, а газету стали издавать на 13 языках мира. В настоящий момент глобальная международная редакция располагается в Латинской Америке.

В Москве газета Metro выходит с марта 2009 года, после того как был подписан договор франшизы с Metro International. В результате ребрендинга «Metro Москва» стала одним из крупнейших по охвату читателей московским ежедневным изданием и вышла на первое место в рейтинге по объемам продаж локальной рекламы среди всех печатных СМИ столицы.

Metro Москва сегодня — это самая популярная газета из всех ежедневных изданий; современный городской портал для осознанного медиапотребления, активно взаимодействующие с аудиторией все самые популярные социальные сети; викторины, конкурсы, семейные фестивали и многое – многое другое.



Редакция «Metro Стокгольм» с первым выпуском газеты, февраль 1995 года



Metro Москва – городская ежедневная газета

Тираж:

299 375

экземпляров

Аудитория

в ЦФО, включая

Москву и города МО:

793 400

читателей

Газета Metro стала неотделимой частью города: каждое утро москвичи разбирают крупнейший столичный тираж. Издание любят за его богатый набор рубрик, тем и колумнистов, красочные иллюстрации, интерактивную подачу и удобный для чтения в транспорте формат D3.



КАЖДЫЙ ДЕНЬ:

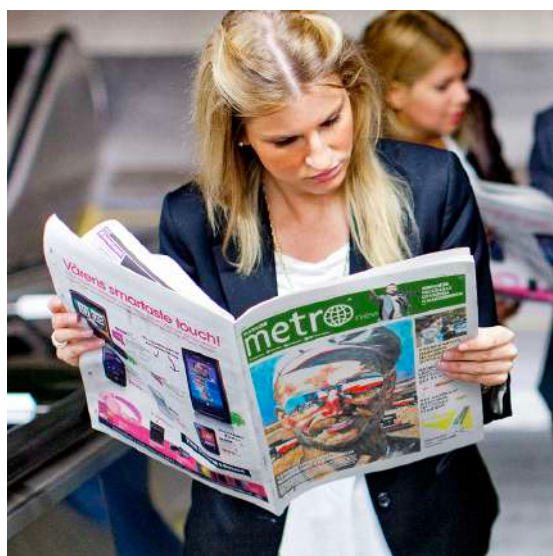
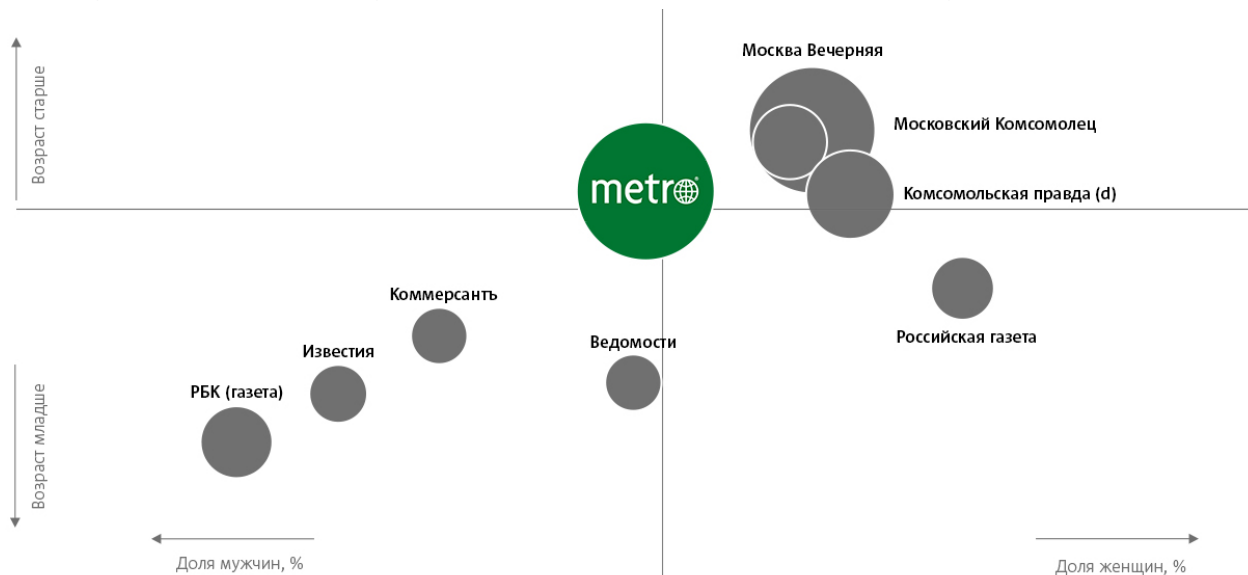
Москва / Россия / Мир / Мнения /
Ежедневная Афиша / Развлечения / Отдохни /
Спорт

ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ:

5 событий / Афиша / Дети / Дом / Еда / Загород /
Здоровье / Зоо / Интервью / Карьера / Мода /
Недвижимость / Обучение / Отношения / Тема
недели / Туризм

Аудитория ежедневных газет в Москве: половозрастной состав

Размер круга пропорционален количеству читателей издания. Линии отображают средние значения по аудитории ежедневных газет.



79%
аудитории Metro не читают прочие ежедневные газеты

75%
аудитории Metro не читают еженедельные газеты

62%
аудитории Metro не читают телегиды

БОЛЕЕ **48%** АУДИТОРИИ METRO ЯВЛЯЕТСЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ

Ее нельзя достичь через другие ежедневные и еженедельные газеты и телегиды

После контакта с рекламой или рекламной статьей в прессе читатели...

Газета Metro – лидер на локальном рекламном рынке г. Москвы

ИНТЕРЕСУЮТСЯ

34%
ищут информацию о товаре/услуге

21%
обсуждают с другими увиденное

ПОКУПАЮТ

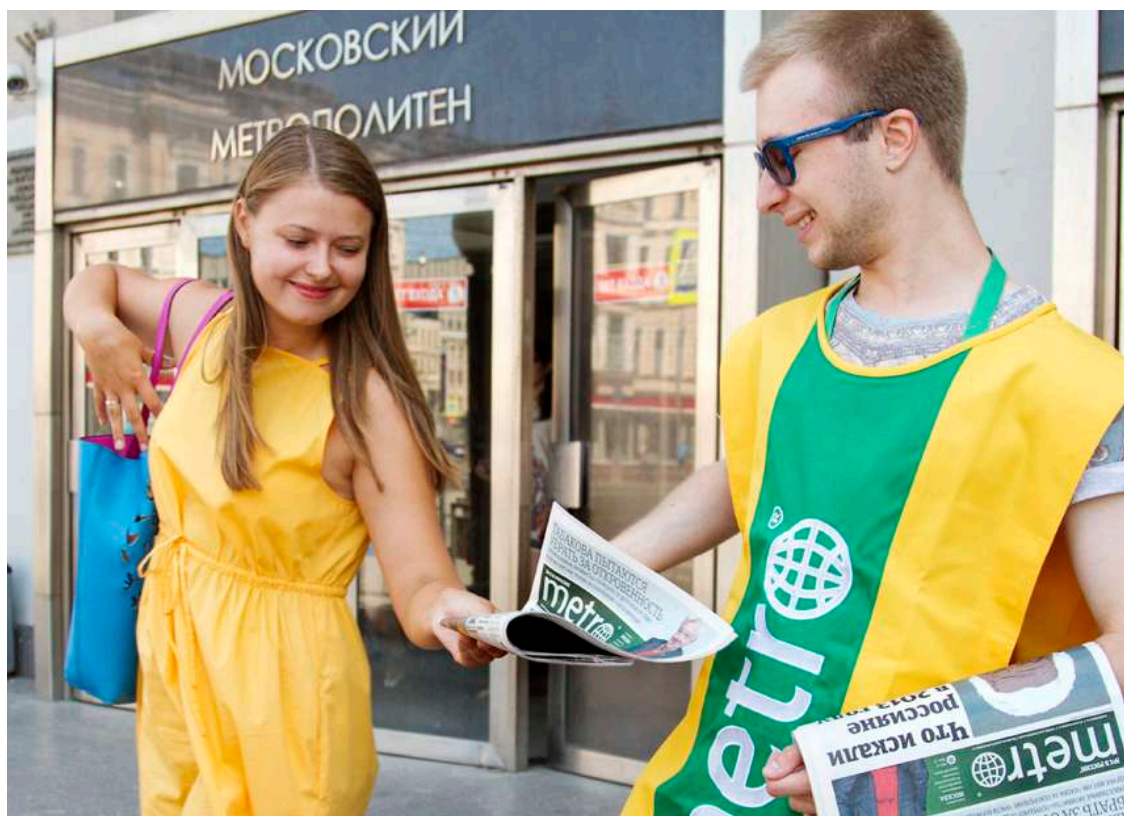
29%
подумывают купить товар/услугу

22%
ищут товар в магазине

14%
совершают покупку

Основной принцип – «одна газета в одни руки»

Уникальная система распространения охватывает основной поток горожан по дороге на работу и учебу



Распространение
газеты Metro
в цифрах:

380

распространителей

168

основных станций
метрополитена

14

станций
Московского
центрального
кольца

50

перекрестков

6³⁰ – 11⁰⁰

время
распространения
газеты Metro в часы
наибольшего
пассажиropотока

Уникальные дополнительные возможности распространения



СЭМПЛИНГ

Распространение любого вида промо-продукции вместе с газетой Metro

ТАРГЕТИНГ

Достижение целевой аудитории по заданным параметрам: пол, возраст, станции метро

ГИБКОСТЬ

Персонализированные под задачи клиента карта и время распространения

БРЕНДИНГ

Любой вид промоформы распространителей газеты Metro с символикой бренда клиента

Нестандартная коммуникация



Открытие нового магазина Uniqlo



Премьера фильма Sex in the city 2



Почему выбирают Metro?

Мы собрали фокус-группы из читателей газеты и выяснили, почему они начинают свой день вместе с Metro

Разнообразный контент помогает быть в курсе многих событий, получать полезную информацию, делиться ею с другими. Емкие материалы позволяют потратить не более 20 минут на чтение.

Газета выгодно отличается стилем и дизайном – современный, яркий, красочный, ее легко узнать. Поднимает настроение в начале рабочего дня, не дает ощущения информационной перегрузки.

В отличие от газет-конкурентов, Metro не навязывает свое мнение, в ней отсутствует политический уклон и пропаганда, информация представлена нейтрально и охватывает разные точки зрения.



Когда читают?

«Читаю в основном утром, в транспорте. Я в семь утра уже в метро, поэтому мне всегда достается газета»

■ УТРО

~ 15–40 минут

По дороге на работу
(в метро, в пробке)

■ ДЕНЬ

~ 10–15 минут

За обедом
Могут отдать коллегам

■ ВЕЧЕР

~ до 1,5 часов

Дома
Отдых

Кто читает газету Metro?

45%/55%

соотношение мужчин и женщин в структуре аудитории

61%

читателей Metro –
моложе 55 лет

68%

имеют средний
и высокий доход

73%

работают
или учатся

38%

руководители
и специалисты

Ценности газеты Metro для читателей

МОЛОДАЯ АУДИТОРИЯ

отмечает возможность отвлечься от гаджетов и поиска новостей в Интернете



41%

читателей –
в возрасте
от 16 до 44 лет

«Я люблю бумажные носители. Мне тяжело читать с планшета или телефона. Газету приятнее читать для глаз, не устают»

«Мне проще читать живую, ведь целый день за компьютером: то электронная почта, то программы. А так я говорю: «Так, у меня 15 минут», – наливаю себе кофе, открываю газету и ухожу в себя»

«Интернет крадет время, много ссылок, три часа в никуда. В газете такого нет. Можно потратить полчаса, и ты все события знаешь»



59%

читателей –
в возрасте
45 лет и
старше

ВЗРОСЛАЯ АУДИТОРИЯ

ценит достоверность информации, полученной из печатного издания

«Невозможно все прочесть, потому что времени не хватает, даже в метро, там ехать полчаса, в час пик не развернешь газету. Дочитываешь вечером»

«В газете более проверенная и достоверная информация. Новость в Интернете есть, а потом ее удаляют, а ты ее уже перевариваешь»

ГАЗЕТА
metr
В ОНЛАЙНЕ

Новости под любой формат потребления

Сайт:

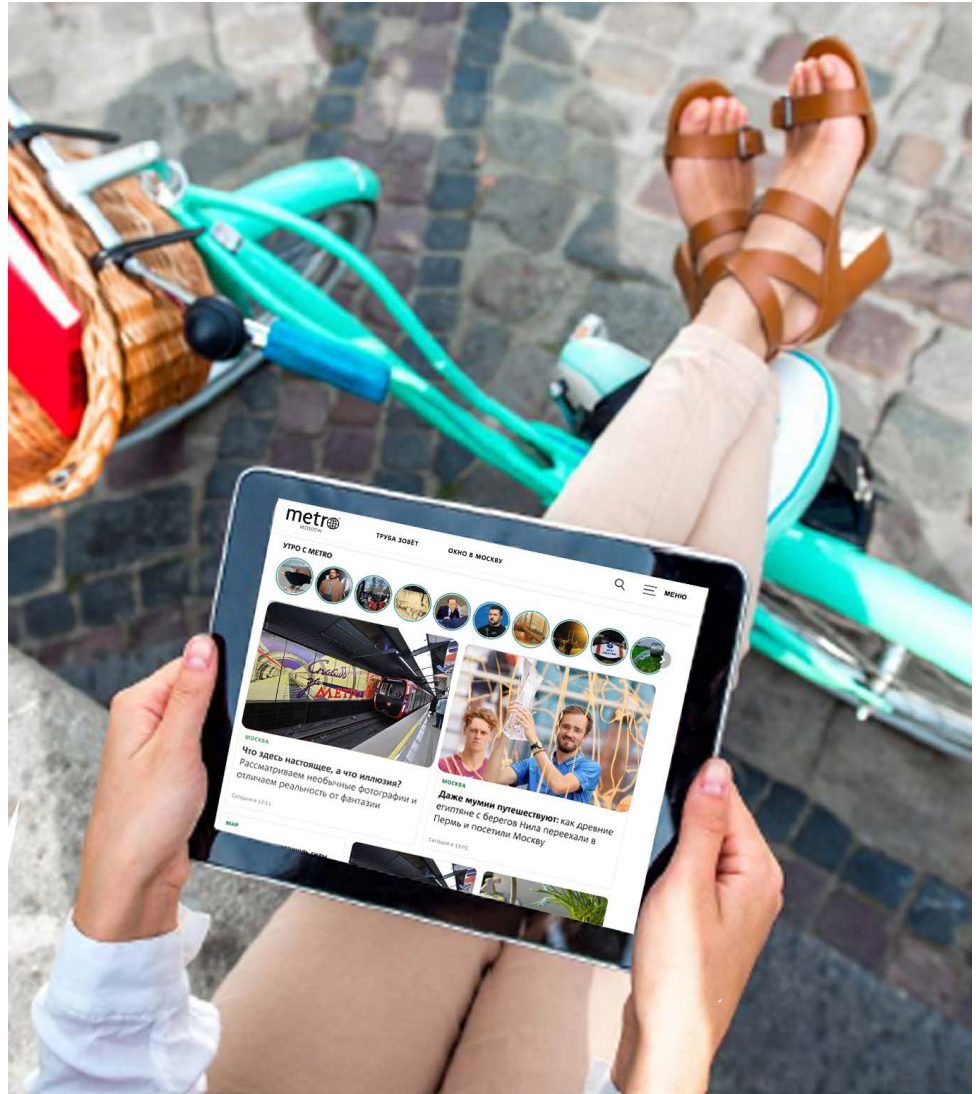
436 731

*уникальных
пользователей*

Gazetametro.ru — это комфортная среда для проведения времени, развлечения и получения разнообразной и полезной информации

- Новый лаконичный дизайн
- Простой и удобный формат
- Минимум рекламного шума
- Brand safety – безопасное рекламное окружение

Концепция сайта – городской портал для осознанного медиапотребления. Жизнь города без суеты и спешки.



Кто и с каких устройств заходит на сайт gazetametro.ru?

44%/56%

соотношение мужчин и женщин в структуре аудитории

86%

читателей сайта – моложе 55 лет

80%

пользователей – с мобильных устройств

18%

пользователей – с компьютеров

2%

пользователей – с планшетов

НОВОСТИ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Главные новости

Топ лайн ключевых событий в городе, стране и мире. Подборки главных новостей часа и дня.

Шоу-бизнес

Знаковые события и премьеры из мира культуры. Эксклюзивные откровения звезд.

Стиль жизни

Полезные lifestyle материалы о моде, путешествиях и здоровом образе жизни.

Спорт

Последние новости с полей, льда и паркета. Развернутые интервью со спортсменами и функционерами.

Metro Weekend

Развернутая афиша событий грядущих выходных, обзоры новых баров и ресторанов.

metro

**ПЕРЕВЕРНИ
СВОЙ ВЗГЛЯД
НА ЖИЗНЬ
В ГОРОДЕ**

ЕЖЕДНЕВНО О ЗНАКОВЫХ СОБЫТИЯХ ИЗ ЖИЗНИ МОСКВЫ

Рекламная кампания газеты Metro 2021 года

КОНТАКТЫ

ГАЗЕТА METRO МОСКВА

125124, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4, помещ. 1Н

www.gazetametro.ru