



Аудитория одного номера в ЦФО
(Москва и города Московской области) - 793 400 человек
(Mediascope, NRS-Россия, Сентябрь 2024 - Февраль 2025, ЦФО 100+)
Уникальные посетители gazetametro.ru – 436 731, март 2025, Яндекс Метрика

ПРАЙС-ЛИСТ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Действителен с 1 марта 2025 года

Не является публичной офертой



| Формат | Количество знаков с пробелами | Цена, руб. (вкл. НДС 20%) |
|--------|-------------------------------|---------------------------|
| 4/60 | до 650 | 107 820 |
| 6/60 | до 750 | 153 984 |
| 8/60 | до 900 | 201 186 |
| 10/60 | до 1300 | 246 372 |
| 16/60 | до 1900 | 361 830 |
| 20/60 | до 2250 | 467 028 |
| 30/60 | до 3600 | 685 086 |
| 40/60 | до 3850 | 888 132 |
| 60/60 | до 4100 | 1 332 198 |
| 120/60 | до 8000 | 2 664 396 |

СКИДКА ЗА ОБЪЕМ РАЗОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

| Объем текущего размещения, руб. с НДС | Скидка |
|---------------------------------------|--------|
| от 600 000 | 4% |
| от 1 200 000 | 7% |
| от 1 800 000 | 10% |

Правила публикации:
Размещены материалы, опубликованных в газете Metro (дублирование), на сайте www.gazetametro.ru +15% к стоимости газетной публикации

НАЦЕНКИ (%)

Материал на 3-ей полосе – 50%, другие новостные полосы – 25%, материал на правой полосе – 30%, материал на последней полосе – 100%.
Материал на конкретной полосе или в Рубрике – 25%, материал в тематическом выпуске – 50%.
Размещение материала на центральном развороте – 50%.
Наценка за срочность – в зависимости от срока изготовления материала.
Наценки суммируются.

Дополнительные услуги: дизайнера – 10%, журналиста – 15%. Разработка концепции и/или креатива – 40%.
Итоговую стоимость узнавайте у своего менеджера.