МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Газета Metro представляет новое предложение «Максимальный охват». Месячное размещение с тремя вариантами рекламных форматов.

«Максимальный охват» – это:

- Обращение к потребителю в проверенном канале коммуникации с верифицированными тиражом и аудиторией
- Коммуникация через самое популярное ежедневное издание Москвы
- Активная утренняя аудитория мегаполиса
- Три варианта обращения:
  - ✓ «Лаконичный». Нижний баннер на первой полосе.
  - ✓ «Стандартный». ½ полосы.
  - ✓ «Расширенный». Одна полоса
- Низкая стоимость ежедневного контакта
- Гибкость в корректировке, смене рекламного макета

Средняя аудитория одного номера, чел. *	Количество публикаций	Количество контактов с рекламой (OTS)*	Формат	ИТОГО с учетом скидки	Стоимость контакта
693 000	22	15 245 000	Большой нижний баннер	880 000	0,06 ₽
			30/60	1 650 000	0,11 ₽
			60/60	2 640 000	0,17 ₽

Цены указаны с учетом НДС %20. * Данные Mediascope. ЦФО, включая Москву и города МО. NRS-Россия (16+). Сентябрь 2023 - Февраль 2024, ЦФО 100+

Варианты: **Большой нижний баннер, 30/60, 60/60**

METRO МОСКВА
ТЕЛ. (495) 787-1211
www.gazetametro.ru