



Аудитория одного номера в ЦФО
(Москва и города Московской области) - 793 400 человек
(Mediascope, NRS-Россия, Сентябрь 2024 - Февраль 2025, ЦФО 100+)

ПРАЙС-ЛИСТ

РЕКЛАМА НА СЪЕМНЫХ ПОЛОСАХ

Действителен с 1 марта 2025 года

Не является публичной офертой



Рекламный формат	Размеры, мм	Цена, руб. (вкл. НДС 20%)
30 000 экз.		
Полоса	263 x 320	112 125
Разворот*	2 x (263 x 320)	181 125
Фальш-обложка	263 x 320 + 263 x 320	243 627
Супер-обложка	4 x (273 x 320)	319 125
50 000 экз.		
Полоса	263 x 320	162 582
Разворот*	2 x (263 x 320)	262 632
Фальш-обложка	263 x 320 + 263 x 320	371 160
Супер-обложка	4 x (273 x 320)	462 732
100 000 экз.		
Полоса	263 x 320	196 218
Разворот*	2 x (263 x 320)	316 968
Фальш-обложка	263 x 320 + 263 x 320	448 218
Супер-обложка	4 x (273 x 320)	558 468

* Формат «Разворот» выходит на центральном развороте

СКИДКА ЗА ОБЪЕМ РАЗОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Объем текущего размещения, руб. с НДС	Скидка
от 600 000	4%
от 1 200 000	7%
от 1 800 000	10%

НАЦЕНКИ (%)

Реклама на 3-й полосе – 50%, другие новостные полосы – 25%, правая полоса – 30%, последняя полоса – 100%.

Реклама на конкретной полосе или в Рубрике – 25%, реклама в тематическом выпуске – 50%.

Единственная реклама на развороте – 75%.

Наценка за срочность (за 2 дня до выхода публикации) – 20%.

Наценки суммируются.

Дополнительные услуги: дизайнера – 10%, журналиста – 15%. Разработка концепции и/или креатива – 40%. Итоговую стоимость узнавайте у своего менеджера.