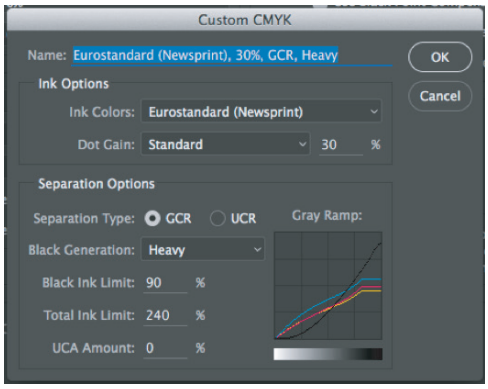
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Макеты, принимаемые в электронном виде для печатных публикаций в газете Metro

Макеты принимаются в форматах:

a) предпочтительно в формате .eps (Adobe Illustrator), до 9-й версии включительно (текст и символы должны быть переведены в кривые, желательно включенные картинки отдельно).

- Макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
  Выпуски под обрез не используются.
- **Минимальный размер шрифта (источники и сноски на белом фоне)**. С засечками – 6 pt, рубленный – 5 pt.
- **Оформление шрифтов цветом.**
  Только одна краска – от 8 pt;
  составные цвета (рекомендуется не более 3): рубленный – от 9 pt, с засечками – от 10 pt.
- Оформление шрифтов выворoткой.
  Подложка 100% одной краски: рубленный – от 8 pt, с засечками – от 9 pt.
  Подложка в 2 краски, либо растровое поле одной краски: рубленный – от 9 pt, с засечками – от 10 pt.
  Подложка в 2–4 краски (рекомендуется не более 3): рубленный – от 9 pt, с засечками – от 10 pt.
- Цветные (2–4 краски) элементы оформления должны иметь толщину не менее 1 pt.
- Все изображения должны быть повернуты, отмасштабированы и обрезаны в программе обработки изображения перед заверстыванием их в полосу.
- Черный текст должен быть в одну краску (C-0, M-0, Y-0, K-100).
- Векторные изображения должны быть созданы или пересохранены в Adobe Illustrator и экспортированы в формат EPS.
- В файлах не должны быть использованы дополнительные каналы и пути, кроме пути обтравки (Clipping Path) в формате Photoshop EPS. Все растровые изображения, кроме сохраненных в формате Photoshop EPS с обтравкой (Clipping Path), должны быть заверстаны в непрозрачные окна.
- Цветные макеты принимаются только в цветовой схеме CMYK.
- **Недопустимо использование в макете цветов каталогов Pantone!**
- Суммарное наложение красок не должно превышать 240%;



b) если нет возможности прислать макет в векторе, макет принимается в формате .psd (Adobe Photoshop), при условии вышеперечисленных требований, **слои не должны быть слиты, шрифты не должны быть растрированы** (шрифты приложить отдельно).

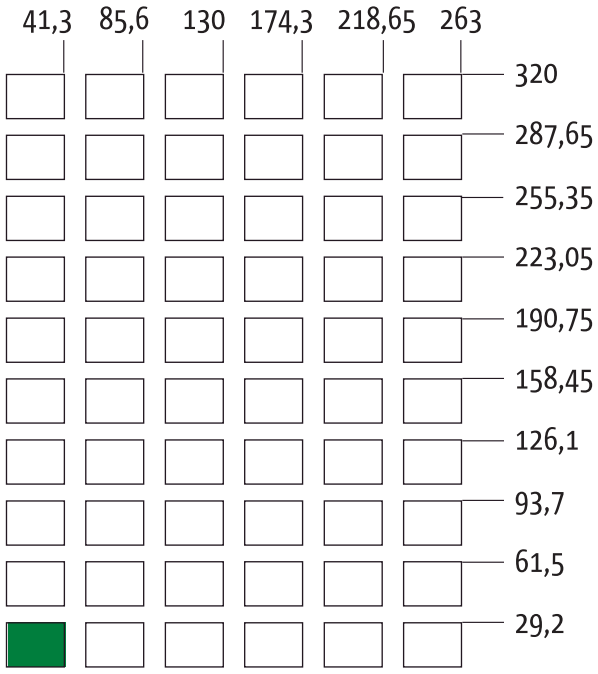
- Черно-белые полутоновые изображения, кроме случаев специального цветоделения, должны быть сохранены в модели grayscale.
- Сам файл PSD должен быть с разрешением не меньше 200 dpi.

РАЗМЕРЫ МАКЕТОВ

Стандартная реклама

Рекламный формат	Размеры, мм		
	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3
1/60	41,3 x 29,2		
2/60	41,3 x 61,5	85,6 x 29,2	
3/60	41,3 x 93,7	130 x 29,2	
4/60	85,6 x 61,5		
6/60	85,6 x 93,7	130 x 61,5	
8/60	85,6 x 126,1	174,3 x 61,5	
9/60	130 x 93,7		
10/60	85,6 x 158,45	218,65 x 61,5	41,3 x 320
12/60	263 x 61,5	130 x 126,1	174,3 x 93,7
15/60	130 x 158,45	218,65 x 93,7	
18/60	263 x 93,7		
20/60	174,3 x 158,45	218,65 x 126,1	85,6 x 320
24/60	263 x 126,1		
25/60	218,65 x 158,45		
30/60	130 x 320	263 x 158,45	
60/60	263 x 320		

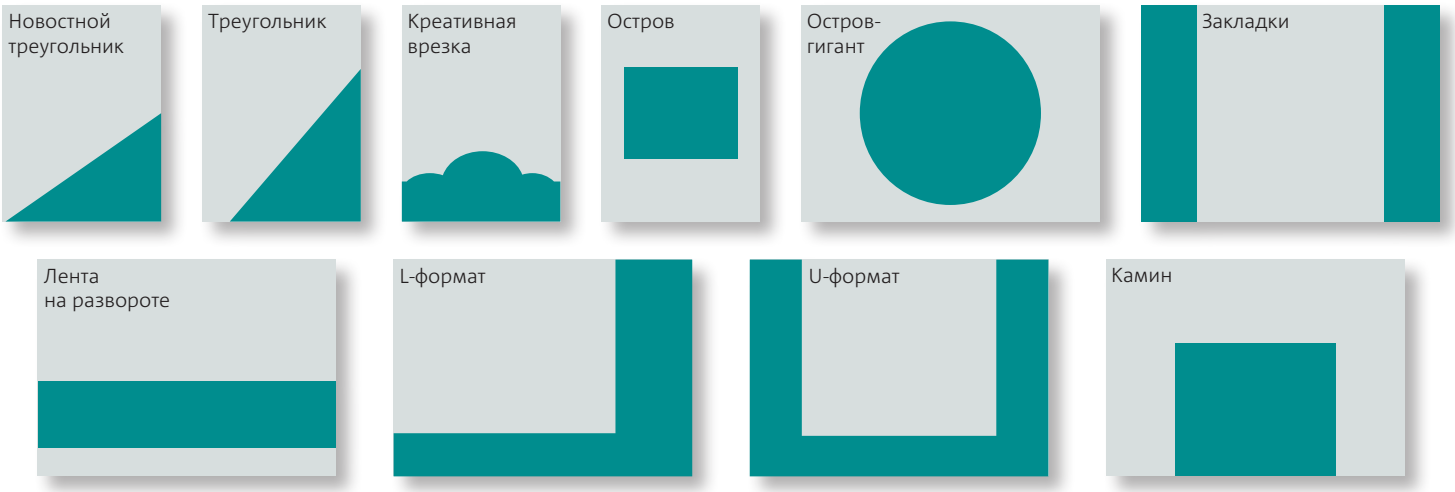
Рекламная сетка



Креативная реклама

Рекламный формат*	Размеры, мм
Треугольник	218,65 x 223,05
Новостной треугольник	263 x 158,45
Креативная врезка	не более 260 кв. см.
Остров	174,3 x 126,1
Остров-гигант	диаметр - 300 мм
Закладки	85,6 x 320 + 85,6 x 320
Лента на развороте	546 x 93,7
L-формат	546 x 61,5 + 130 x 258,5
U-формат	546 x 61,5 + 2(85,6 x 258,5)
Камин	284 x 190,75

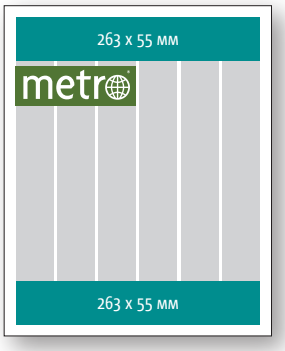
* Все рекламные форматы макетов, кроме формата «Закладки», являются эксклюзивными, то есть это единственная реклама на полосе

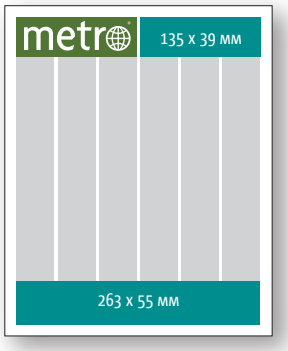


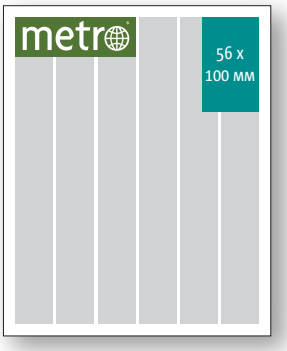
Реклама на первой полосе

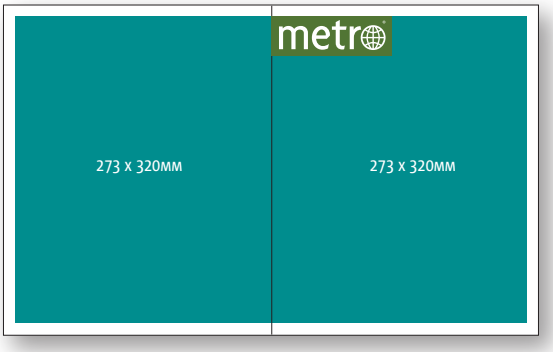
Модуль	Размеры, мм
Нижний большой баннер*	263 x 73
Нижний баннер*	263 x 55
Верхний баннер*	263 x 55
Вертикальный скайбокс*	56 x 100
Горизонтальный скайбокс*	135 x 39
Супер-обложка	2 x (273 x 320 ***) + 2 x (273 x 320)
Фальш-обложка	263 x 320 *** + 263 x 320
Обложка +	273 x 320 +273 x 55 + 135 x 39
Горизонтальный скайбокс + Нижний баннер**	135 x 39 + 263 x 55
Верхний и нижний баннеры**	263 x 55 + 263 x 55

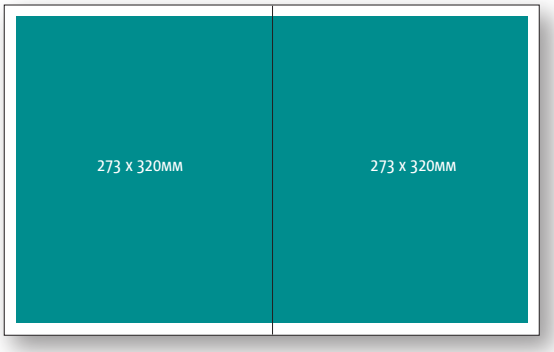
* Единственная реклама на полосе
** Продаются единым пакетом
*** С учётом места под логотип размером 130x40 мм

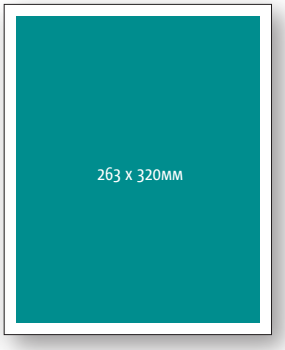


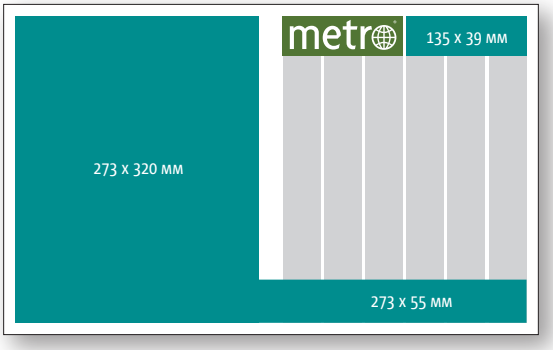










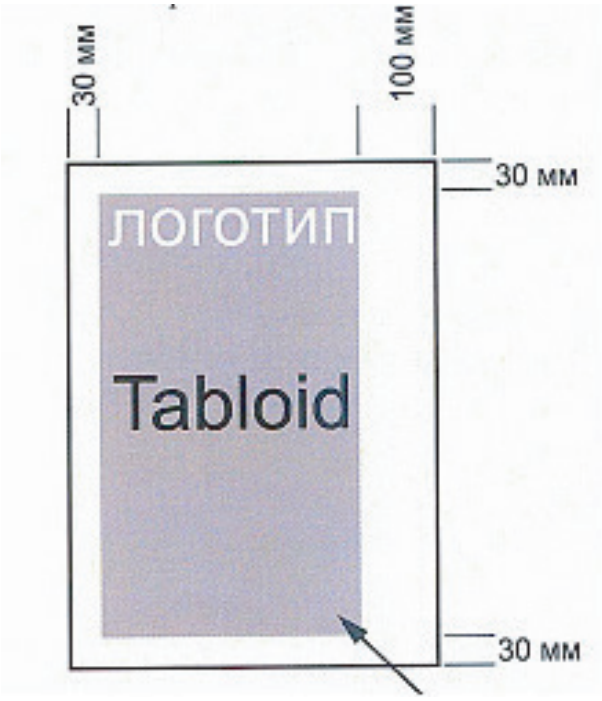


ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Упаковка и доставка печатных рекламных материалов для распространения вместе с газетой Metro (Сэмплинг)

- **Минимальный формат** приклеиваемой продукции: 105 мм x 100 мм
- **Максимальный формат** приклеиваемой продукции: 148 мм x 210 мм
- **Максимальная толщина** приклеиваемого экземпляра: 1,5 мм
- **Объем** – это количество полос/страниц в рекламном материале (листовка содержит две полосы – лицевую и оборотную). К газетам могут приклеиваться листовки, 4-полосные буклеты,карточки, открытки и прочее.

- **Бумага:** 120 – 250 г/м^2
- **Зона приклеивания на полосе газеты** указана стрелкой:



Точность позиционирования по длинной стороне: +/- 10 мм
Точность позиционирования по короткой стороне: +/- 30 мм

Обычное место приклеивания, если не указано иное – область середины полосы.
Приклеивание производится на первую или последнюю полосы

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Макеты баннеров для публикаций на сайте редакции

- **Допустимые форматы баннеров:** JPEG, GIF, Animated GIF, PNG, HTML
- **Баннер должен соответствовать техническим требованиям системы AdFox**
- (https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/)
- **Баннеры не должны** вводить в заблуждение пользователей, повторяя элементы интерфейса операционных систем, браузеров
- **Баннеры всех форматов** должны сопровождаться точной ссылкой на ресурс, за исключением специальных договоренностей
- **Исполнитель оставляет за собой право** не принимать к размещению баннеры, внешний вид которых не соответствует политике компании (внизу)

Технические требования к предоставляемым Заказчиком материалам для размещения в социальных сетях Metro

Требование к иллюстрации/фото:

- **Прямоугольные.** Максимальный размер – 1280 x 1024 пикселей, оптимальный – 1200 x 900.
- **Квадратные.** Максимальный размер – 1200 x 1200, оптимальный – 800 x 800.

Требование к видео материалам:

- HD 720, соотношение сторон 3:2 – 720 x 480, 2:3 – 480 x 720 или Full HD 1080,
- соотношение сторон 3:2 – 1080 x 720, 2:3 – 720 x 1080;
- Кодек/контейнер: H.264 и MPEG-4;
- Максимальный размер файла видео: 50 Мб.

Все права на тексты и иллюстрации (фото/видео материалы), которые Заказчик передает в рамках оказания услуг АО «Газета Метро», являющиеся результатами интеллектуальной деятельности, принадлежат Заказчику. При этом Заказчик наделяет АО «Газета Метро» правами на переработку вышеуказанных текстов и иллюстраций, которые необходимы для оказания услуг. Исключительные права на подготовленный итоговый информационный материал не отчуждаются Заказчику.

В случае предъявления к Исполнителю претензий третьих лиц, связанных с неправомерным использованием в результате оказания услуг материалов, предоставленных Заказчиком и являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, Заказчик компенсирует АО «Газета Метро» суммы претензий третьих лиц, штрафов, а также иных убытков, связанных такими претензиями.