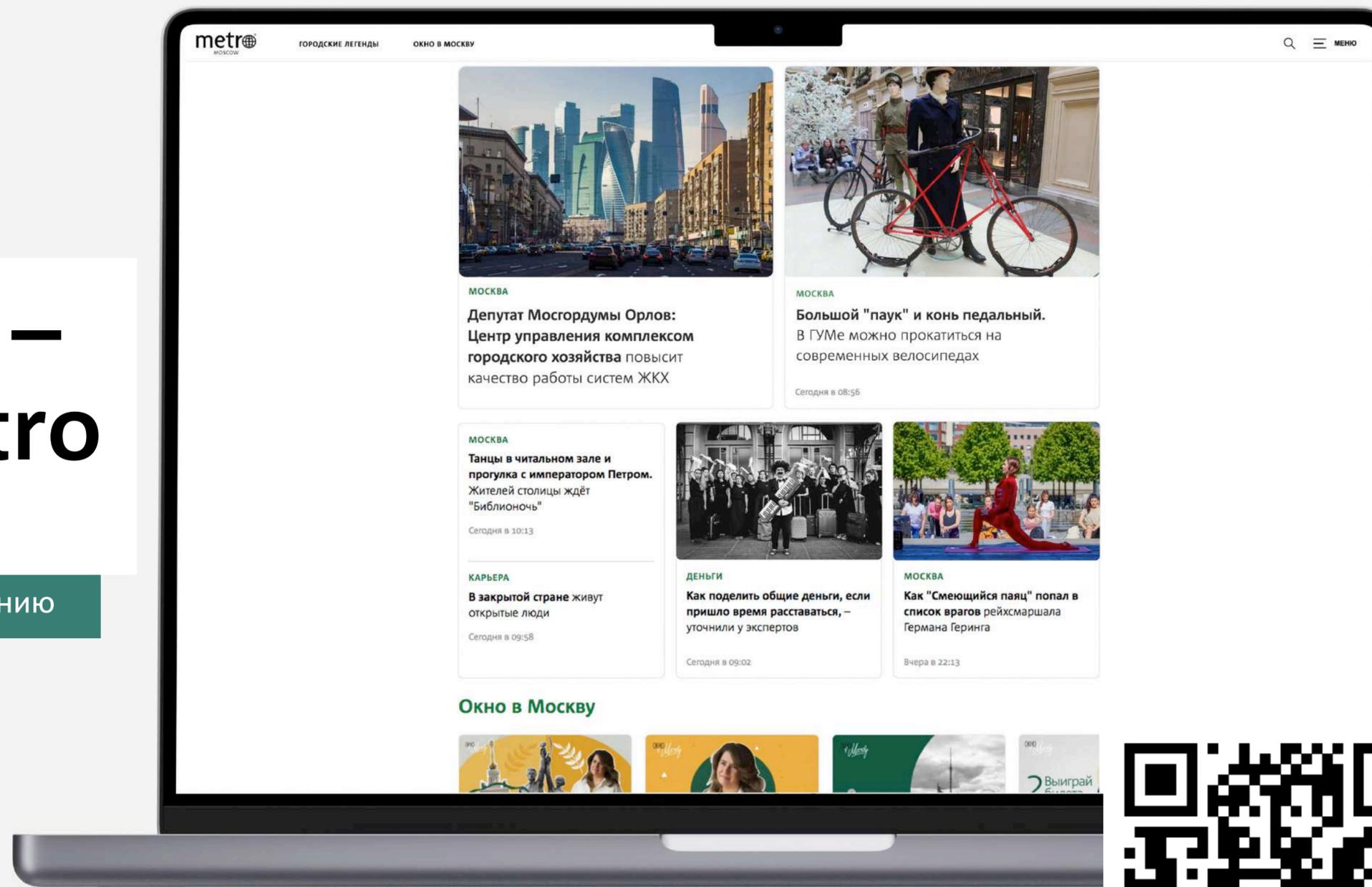


Gazetametro.ru – НОВЫЙ сайт Metro

Новый подход к медиа, новостям и потреблению

Запущен в ноябре 2021 года



О нас

Что такое современная городская жизнь?

Скорость, напор, шум, суета.

Что такое современные городские медиа?

Скоростное мелькание новостей, напор кричащих заголовков, шум рекламных предложений, как следствие – суета мыслей и чувств у читателя.



Мы решили взять паузу в этом забеге и предложить сделать это и вам.

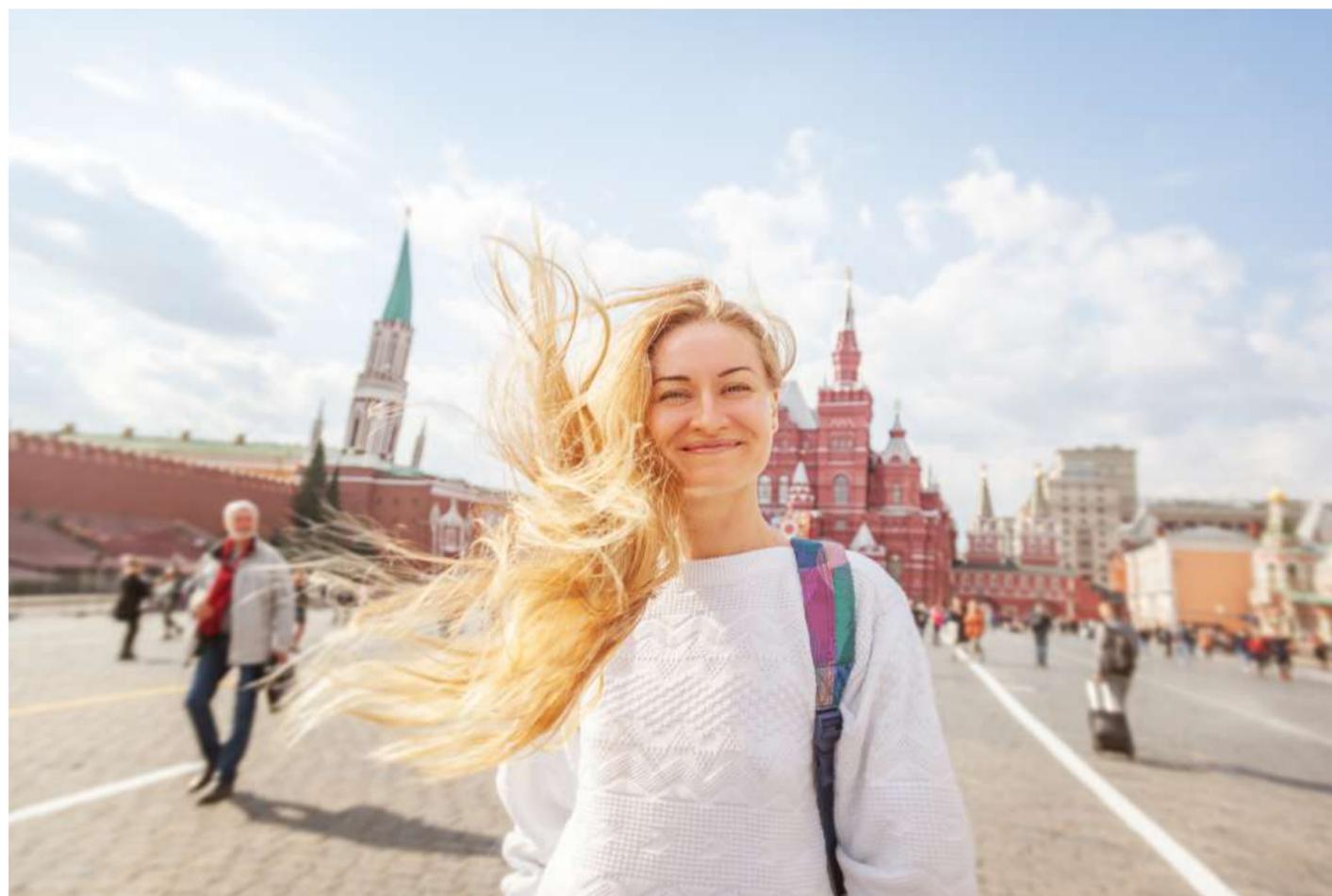


Остановиться, посмотреть по сторонам и увидеть, как много мы пропускаем на бегу, как в суете не замечаем то, что и является жизнью: мир, людей, нас самих.

Экологичность и осознанность – вот два краеугольных камня столь популярной среди современной аудитории модели устойчивого развития. Это касается всех сторон жизни. Цифровой среды и медиа в том числе. Мы решили рискнуть и пойти этим малопопулярным у отечественных изданий путем. Путем отбора экологичной для читателя информации и осознанного ухода от использования скандалов как средства привлечения аудитории.

Концепция сайта – городской портал для осознанного медиапотребления

Жизнь города без суеты и спешки



Комфортная среда для досуга, развлечения и получения разнообразной и полезной информации

- ✓ Новый лаконичный дизайн
- ✓ Простой и удобный формат
- ✓ Минимум рекламного шума

Сайт, рассказывающий и информирующий, отвечающий на вопросы, служащий помощником в различных ситуациях, приглашающий к размышлению и развлекающий на досуге

- ✓ Интересные будни и наполненные впечатлениями выходные
- ✓ Познавательное и развлекательное
- ✓ События и эмоции

Контент, тематика, наполнение

О городе, людях, настоящем и будущем

Главной целью сайта является «заккрытие» большинства запросов, интересов, потребностей активной и жизнедеятельной городской аудитории.

- Новости мегаполиса, рассказ обо всех сторонах жизни любимого города
- Интересные места, кафе и рестораны, афиша и обзор культурных мероприятий
- Осознанное потребление: питание, сервисы, услуги, обзоры товарных категорий и новинок, рейтинги, полезная информация
- Новости технологий: гаджеты, приложения, цифровые и технологические новинки и обзоры
- Здоровый образ жизни. Спорт активный и пассивный. От подборки упражнений до турнирных таблиц
- Психология и взаимоотношения. Люди, истории, мнения, комментарии
- Специальные проекты, трансляции, ток-шоу, тесты



МОДНЫЙ ДАЙДЖЕСТ

Новые круизные коллекции, часы для лётчиков и много авокадо: что случилось в мире моды на прошедшей неделе

22 мая 2022



КРАСОТА

Парфюмерная вода или одеколон? Чем различаются форматы ароматов

Вчера в 15:30



НЕДВИЖИМОСТЬ

До покупки вторичного жилья изучите кредитную историю собственника. Такой шаг спасёт от больших проблем в будущем

22 апр. 2022

Медиаметрия

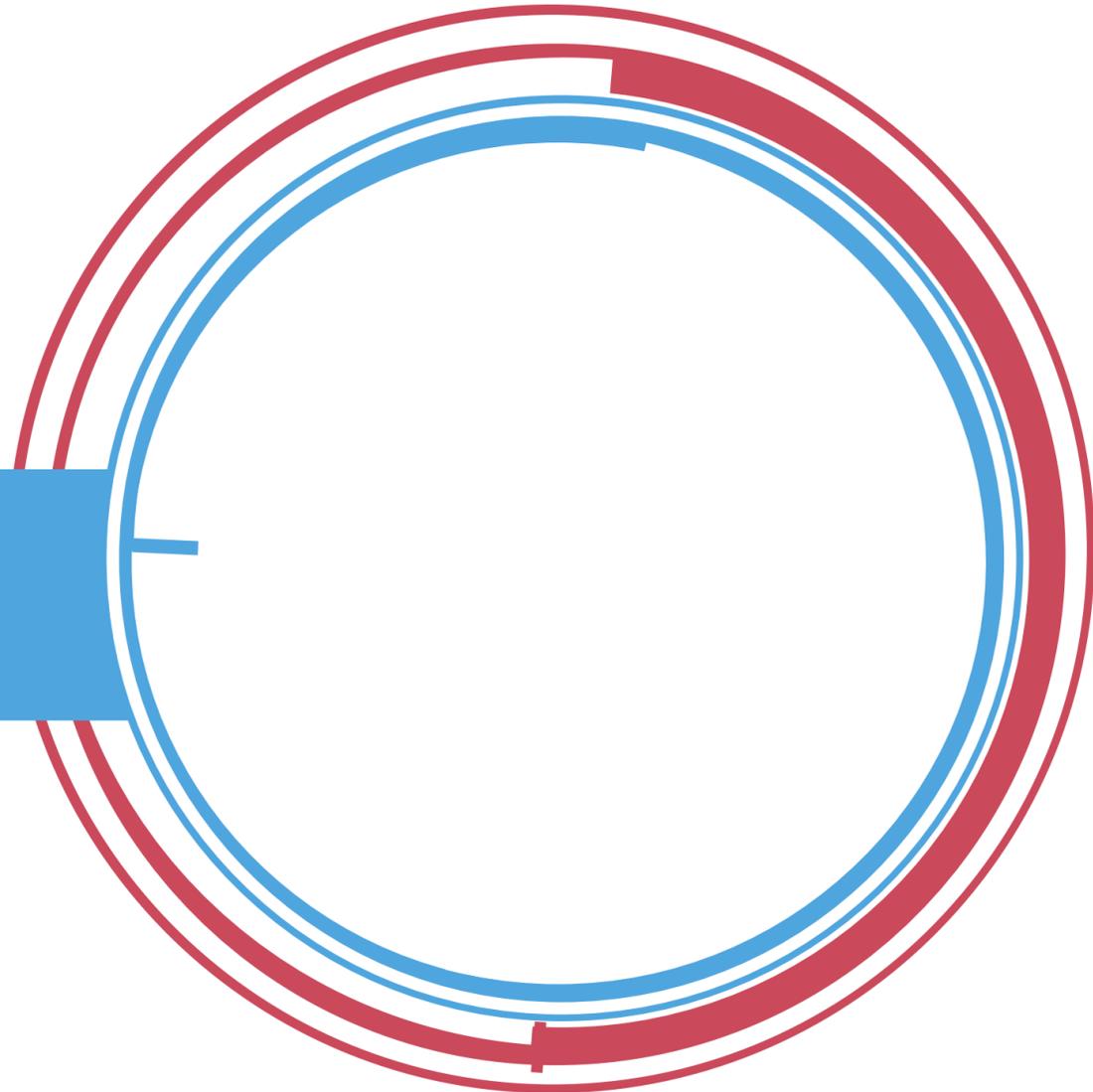
Аудитория сайта

АУДИТОРИЯ



ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ

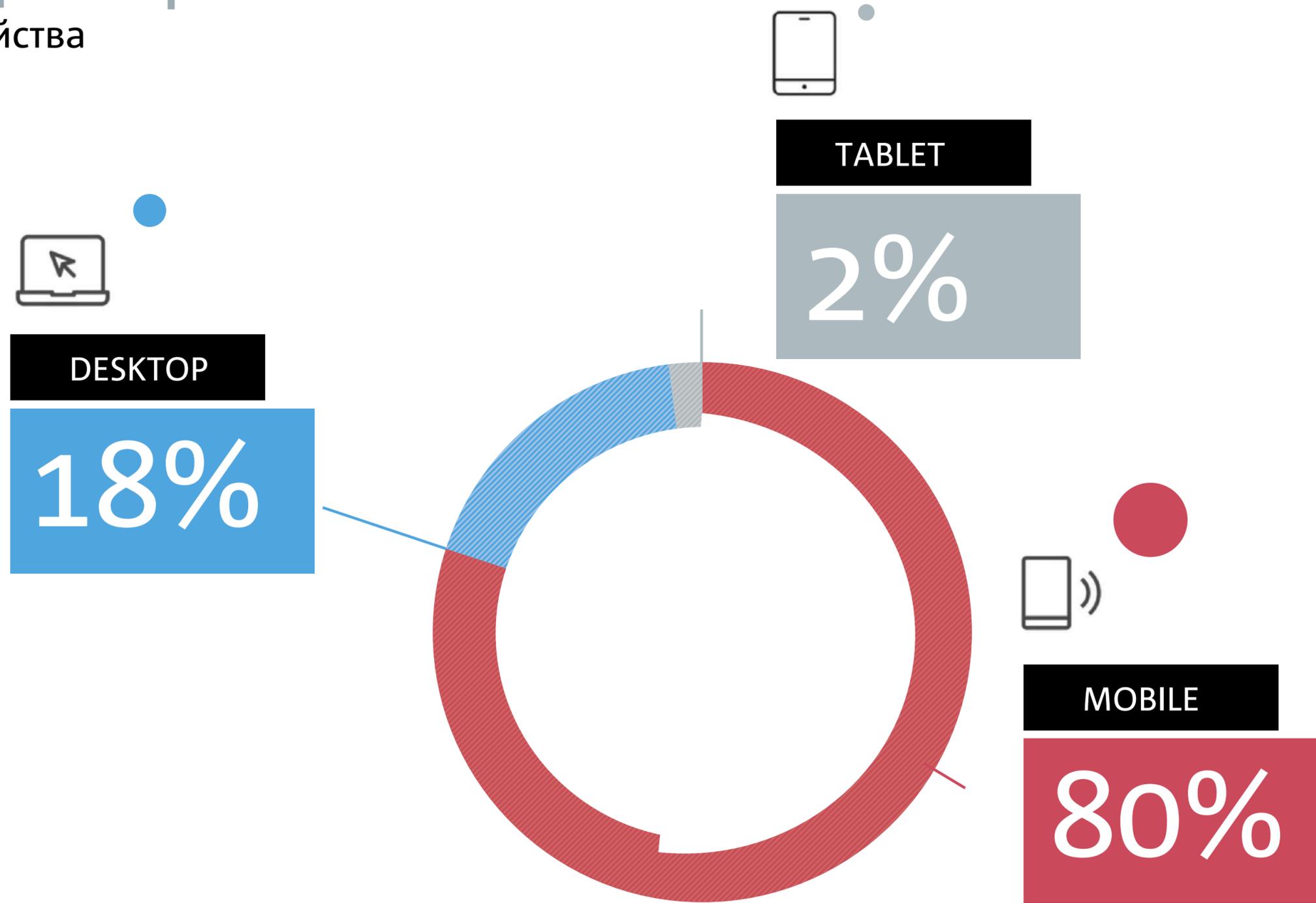
436 731



Медиаметрия

Устройства

АУДИТОРИЯ



* Данные Yandex. Metrika

Медиаметрия

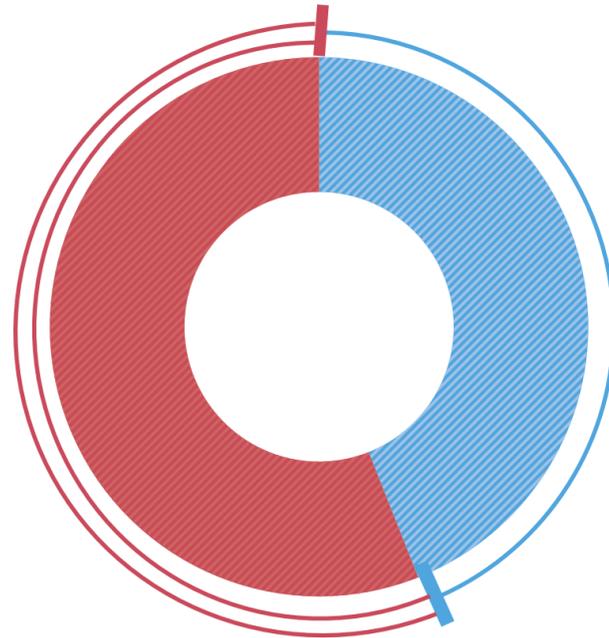
Портрет аудитории

АУДИТОРИЯ



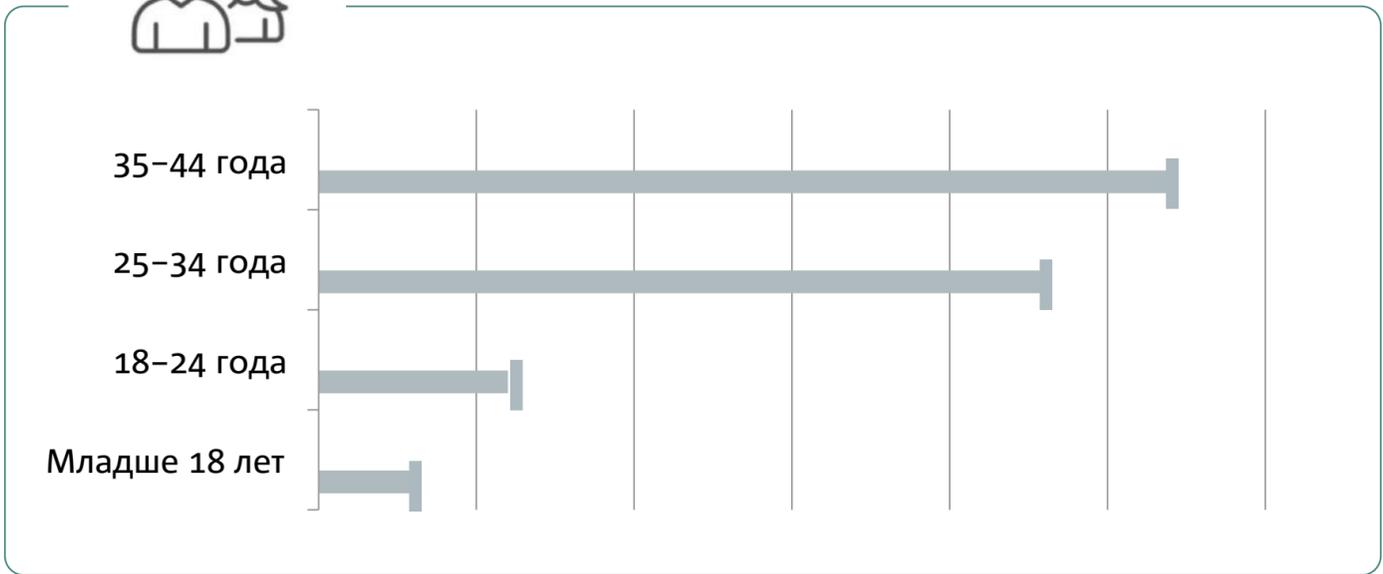
ЖЕНЩИНЫ

56%



МУЖЧИНЫ

44%



* Данные Yandex. Metrika

Основными принципами бизнес-взаимодействия с рекламодателями

мы выбрали: осознанность, ответственность и вовлеченность

1

ОСОЗНАННОСТЬ

- ✓ Полное погружение в цели и задачи клиента
 - ✓ Информационно-аналитическое сопровождение на всех этапах кампании
-

2

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

- ✓ Разработка идей, техник, проектов и рекламных кампаний
 - ✓ Эффективный медиамикс с бумажной версией и социальными сетями
-

3

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

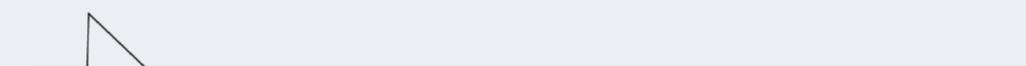
- ✓ Маркетинговый анализ и консалтинг
 - ✓ Brand safety – безопасное рекламное окружение, отсутствие негативного информационного поля
 - ✓ Услуги профессиональных журналистов
-

Продвижение

Специальные проекты

Органичным рекламным продвижением мы видим формат специального проекта.

Индивидуальное личностное обращение, взаимодействие с аудиторией позволяет достигать максимальных результатов.



- 1 Нативная интеграция в формат сайта
- 2 Индивидуальность обращения к аудитории
- 3 Доверие и интерес читателя



МОСКВА

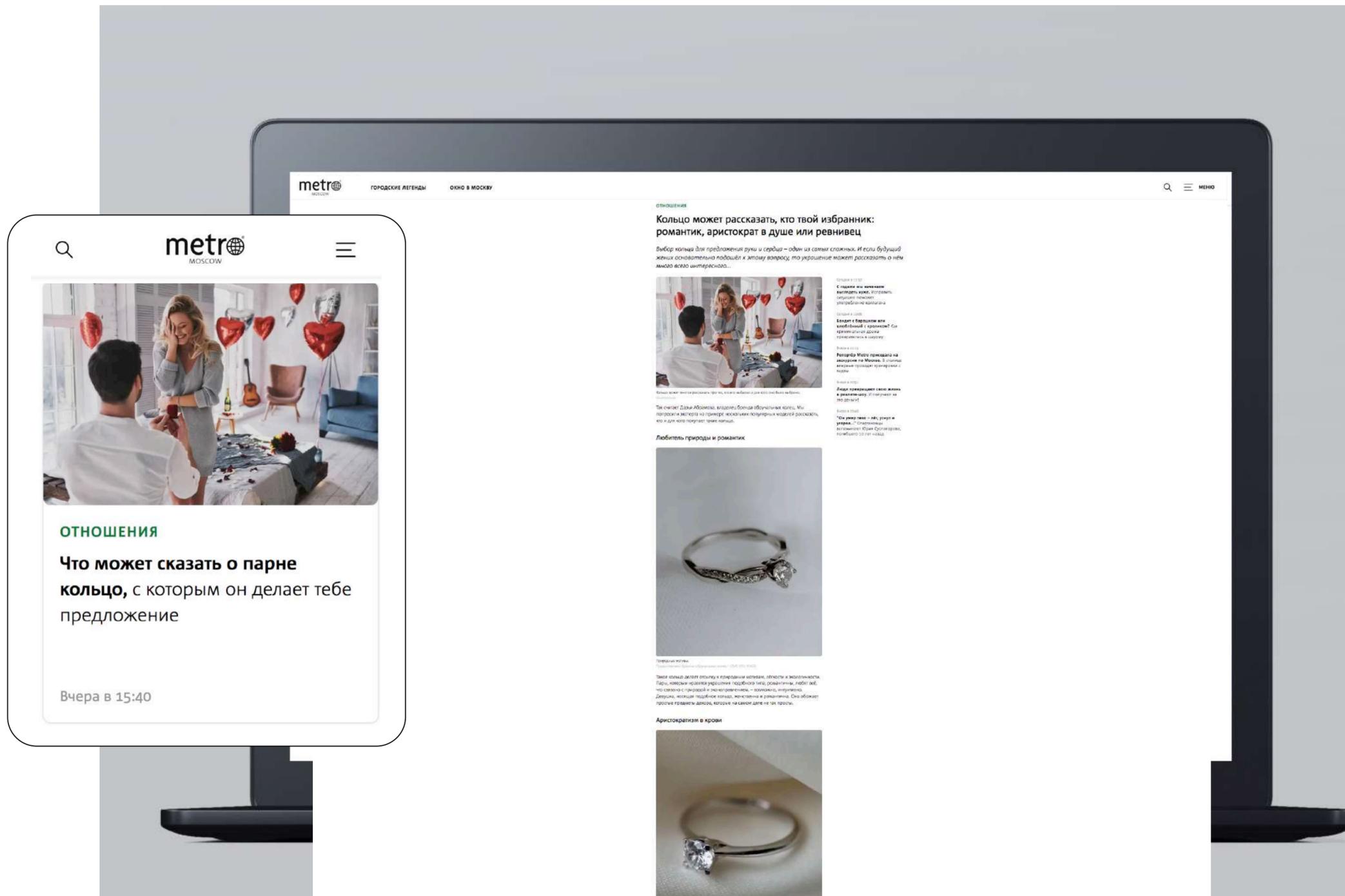
Большой «паук» и конь педальный. В ГУМе можно прокатиться на современных велосипедах

Продвижение Специальные проекты

РЕКЛАМА

ФОРМАТЫ

- ✓ Статьи
- ✓ Интеграция в редакционные специальные проекты
- ✓ Интервью, личный опыт
- ✓ Гиды, полезные памятки и карточки
- ✓ Инфографика
- ✓ Дайджесты: фото продукции и короткие описания
- ✓ Тесты, игры



Готовые решения

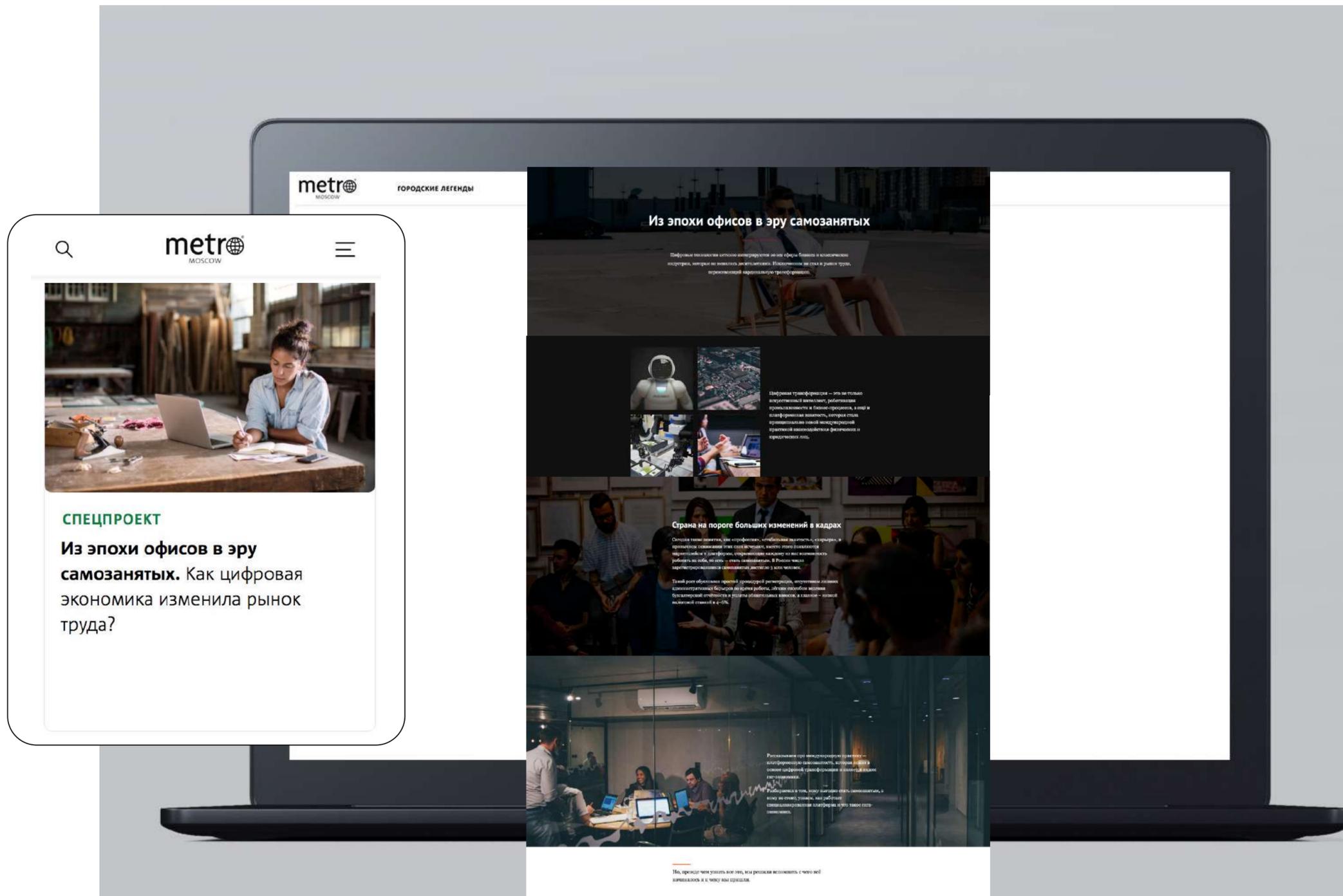
Расширенная статья в редакционной стилистике с дополнительными материалами и графикой

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА
Закрепленное место

Размещение:
7 дней на главной странице, параллельное размещение в соответствующей тематической рубрике.

В дальнейшем публикация сохраняется в тематической рубрике. И в «карусели» специальных проектов на главной странице сайта.

Материал готовится редакцией



Готовые решения

Статья в редакционной стилистике

РЕКЛАМА

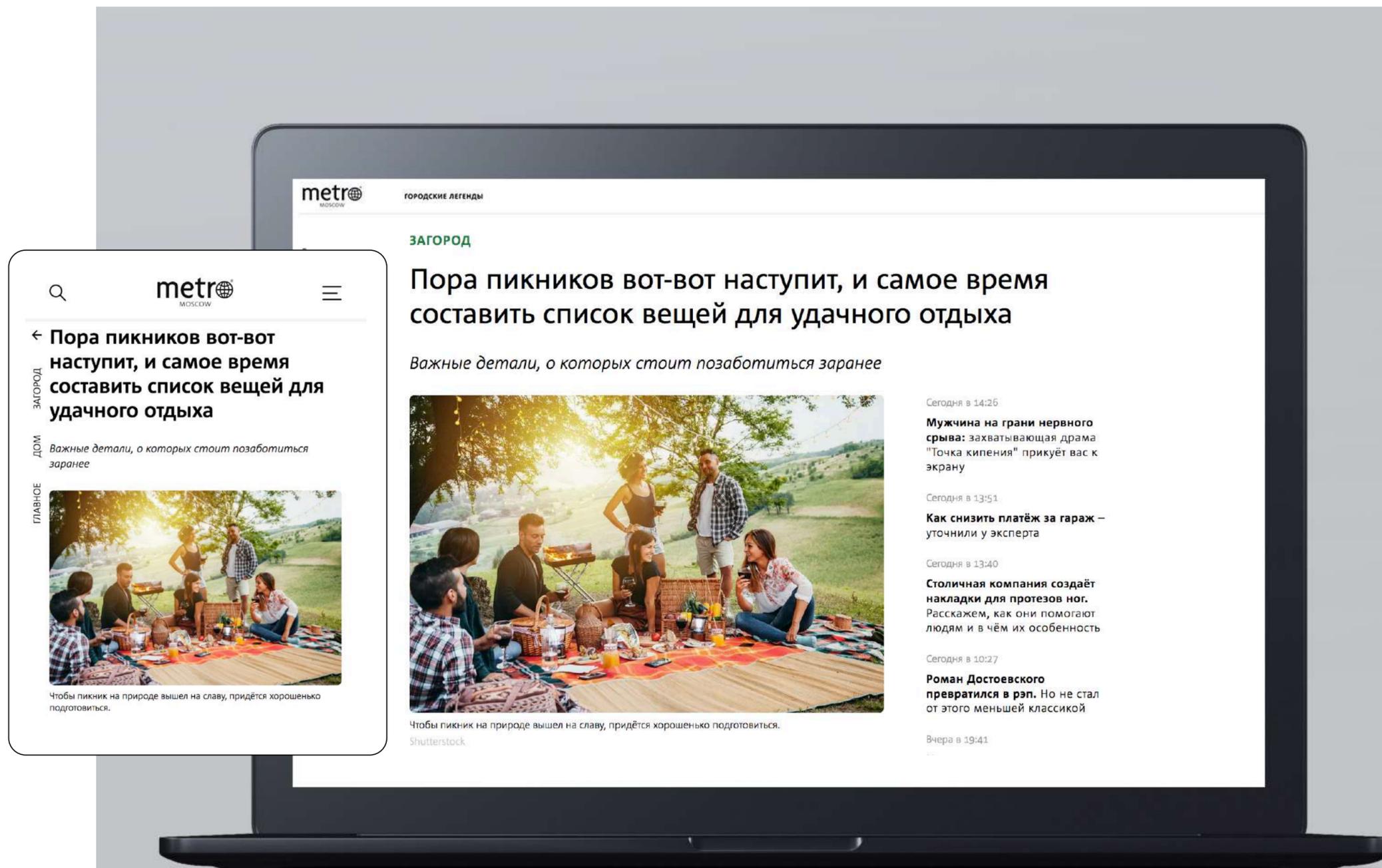
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА
Редакционная лента

Размещение:

24 часа в редакционной ленте, параллельное размещение в соответствующем разделе по слаглайну.

В дальнейшем постепенное понижение по мере наполнения редакционной ленты и сохранение статьи в соответствующем разделе по слаглайну.

Материал готовится редакцией



Готовые решения

Статья клиента и тизер к ней

РЕКЛАМА

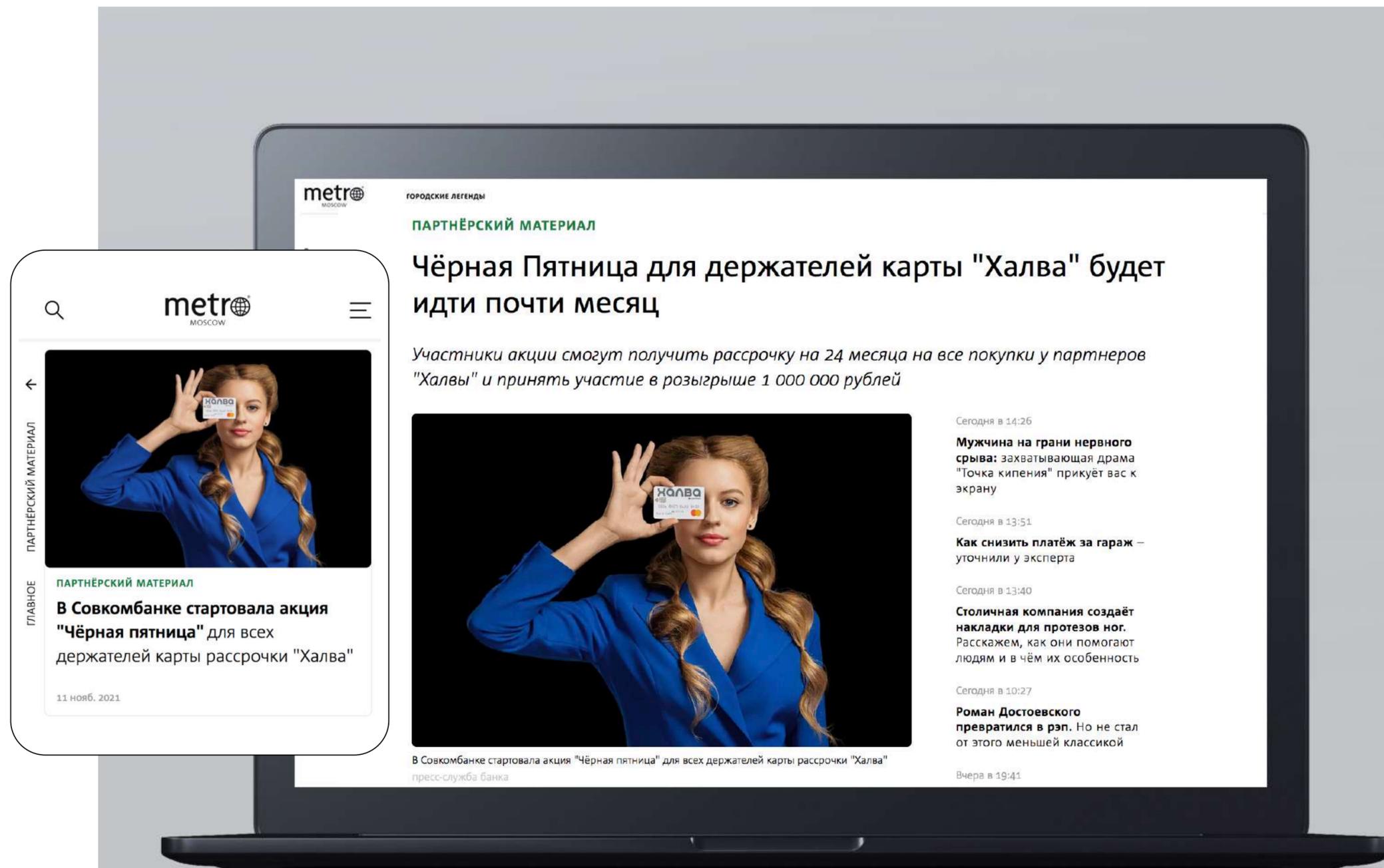
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА
Без позиционирования

Размещение:

7 дней на главной странице сайта, без закрепления места.

В дальнейшем публикация сохраняется в разделе партнерских материалов.

Материал предоставляется клиентом



Продвижение

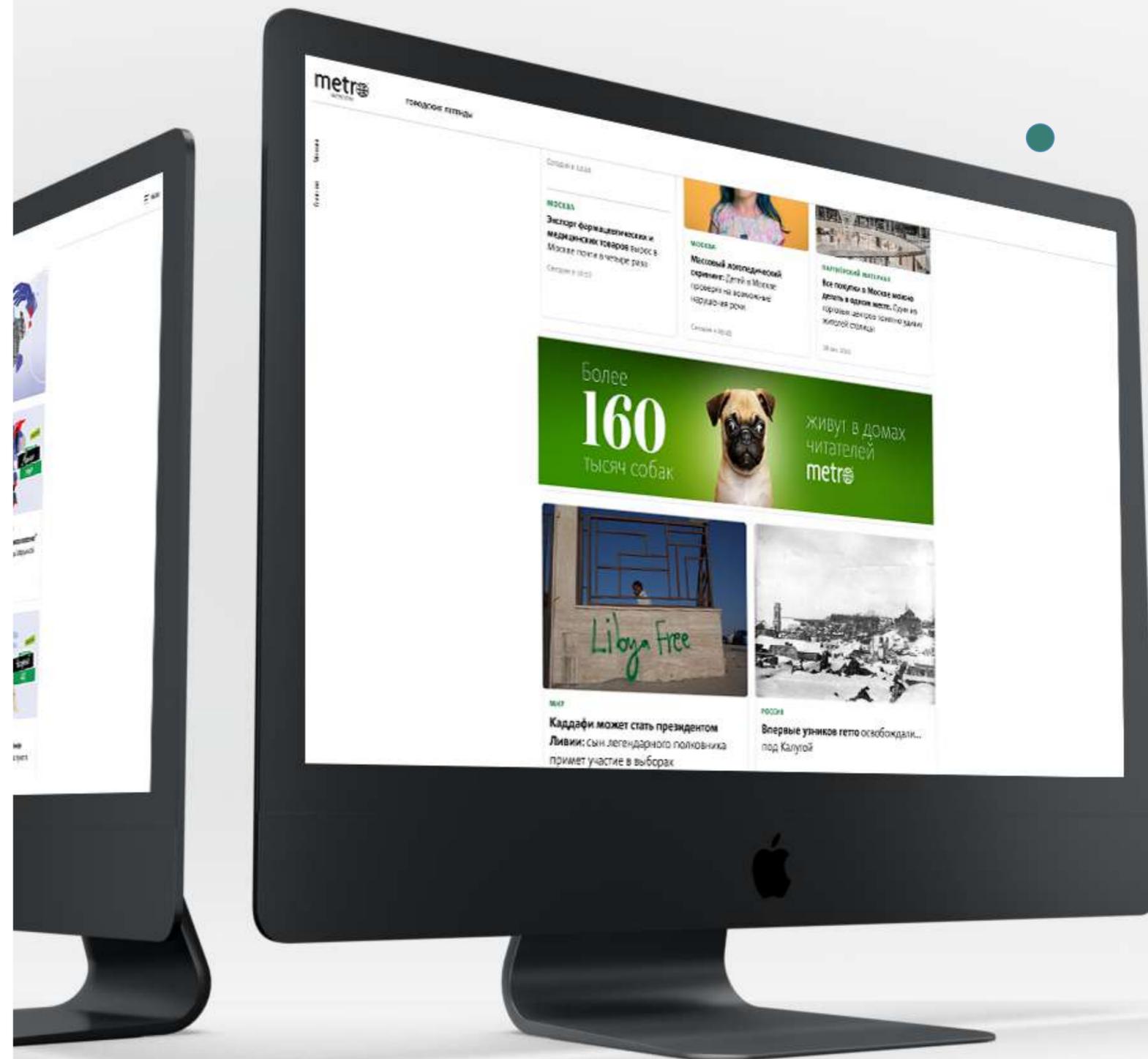
Медийная реклама

Мы не отказываемся от классической медийной рекламы.

Но соблюдаем правило экологичности. Баннерных мест немного, они не мешают потреблению контента, не вызывают «рекламной слепоты».



Баннерная реклама
Desktop





КОНТАКТЫ

Акционерное общество «Газета Метро»
125124, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4, помещ. 1Н
Тел: +7 495 787-12-11
e-mail: metro@gazetametro.ru