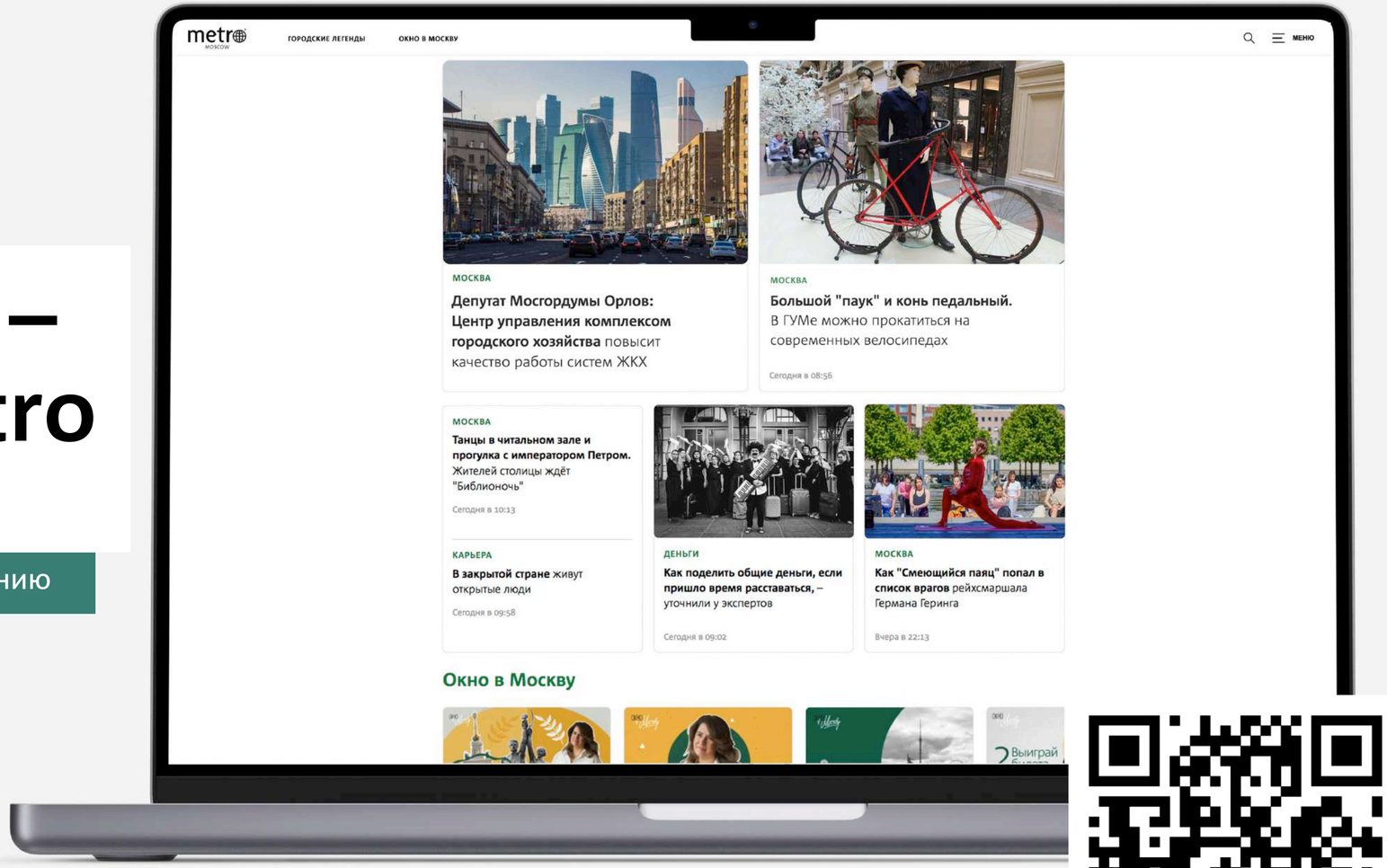
MEDIA KIT

metro MOSCOW

Gazetametro.ru – новый сайт Metro

Новый подход к медиа, новостям и потреблению



Запущен в ноябре 2021 года

КОНЦЕПЦИЯ

О нас

Что такое современная городская жизнь?

Скорость, напор, шум, суета.

Что такое современные городские медиа?

Скоростное мелькание новостей, напор кричащих заголовков, шум рекламных предложений, как следствие – суета мыслей и чувств у читателя.

Мы решили взять паузу в этом забеге и предложить сделать это и вам.

Остановиться, посмотреть по сторонам и увидеть, как много мы пропускаем на бегу, как в суете не замечаем то, что и является жизнью: мир, людей, нас самих.

Экологичность и осознанность – вот два краеугольных камня столь популярной среди современной аудитории модели устойчивого развития. Это касается всех сторон жизни. Цифровой среды и медиа в том числе. Мы решили рискнуть и пойти этим малопопулярным у отечественных изданий путем. Путем отбора экологичной для читателя информации и осознанного ухода от использования скандалов как средства привлечения аудитории.

КОНЦЕПЦИЯ

Концепция сайта – городской портал для осознанного медиапотребления

Жизнь города без суеты и спешки

Комфортная среда для досуга, развлечения
и получения разнообразной и полезной информации

- ✓ Новый лаконичный дизайн
- ✓ Простой и удобный формат
- ✓ Минимум рекламного шума

Сайт, рассказывающий и информирующий, отвечающий на вопросы, служащий помощником в различных ситуациях, приглашающий к размышлению и развлекающий на досуге

- ✓ Интересные будни и наполненные впечатлениями выходные
- ✓ Познавательное и развлекательное
- ✓ События и эмоции

КОНТЕНТ

Контент, тематика, наполнение

О городе, людях, настоящем и будущем

Главной целью сайта является «закрытие» большинства запросов, интересов, потребностей активной и жизнедеятельной городской аудитории.

- Новости мегаполиса, рассказ обо всех сторонах жизни любимого города
- Интересные места, кафе и рестораны, афиша и обзор культурных мероприятий
- Осознанное потребление: питание, сервисы, услуги, обзоры товарных категорий и новинок, рейтинги, полезная информация
- Новости технологий: гаджеты, приложения, цифровые и технологические новинки и обзоры
- Здоровый образ жизни. Спорт активный и пассивный. От подборки упражнений до турнирных таблиц
- Психология и взаимоотношения. Люди, истории, мнения, комментарии
- Специальные проекты, трансляции, ток-шоу, тесты

МОДНЫЙ ДАЙДЖЕСТ

Новые круизные коллекции, часы для лётчиков и много авокадо: что случилось в мире моды на прошедшей неделе

22 мая 2022

КРАСОТА

Парфюмерная вода или одеколон? Чем различаются форматы ароматов

Вчера в 15:30

НЕДВИЖИМОСТЬ

До покупки вторичного жилья изучите кредитную историю собственника. Такой шаг спасёт от больших проблем в будущем

22 апр. 2022

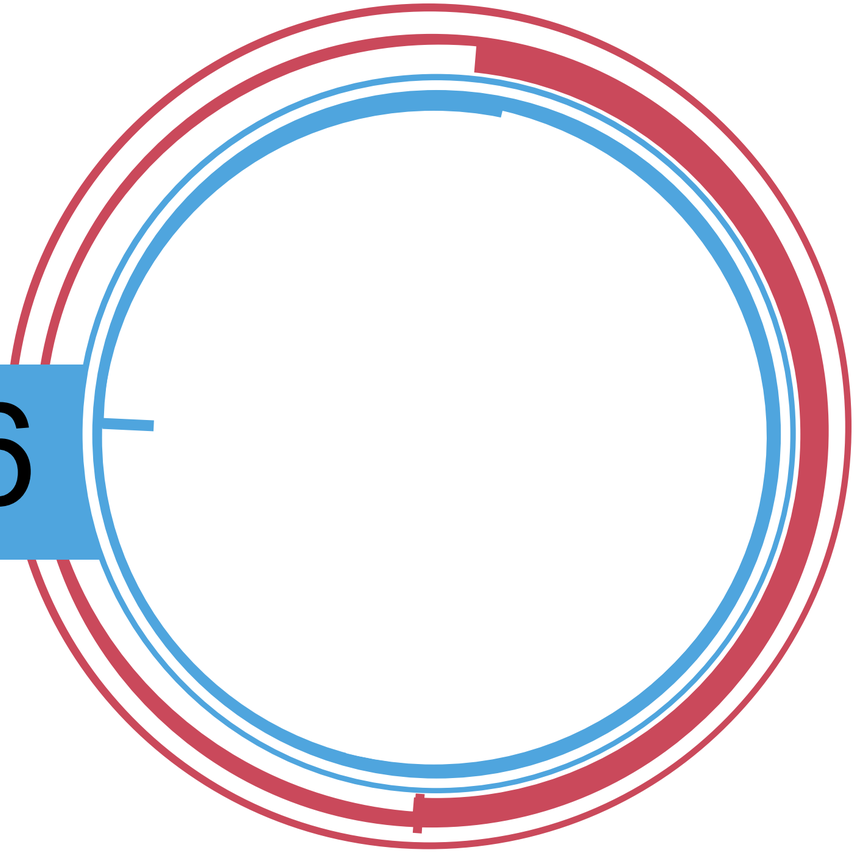
АУДИТОРИЯ

Медиаметрия

Аудитория сайта

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ

1 493 986

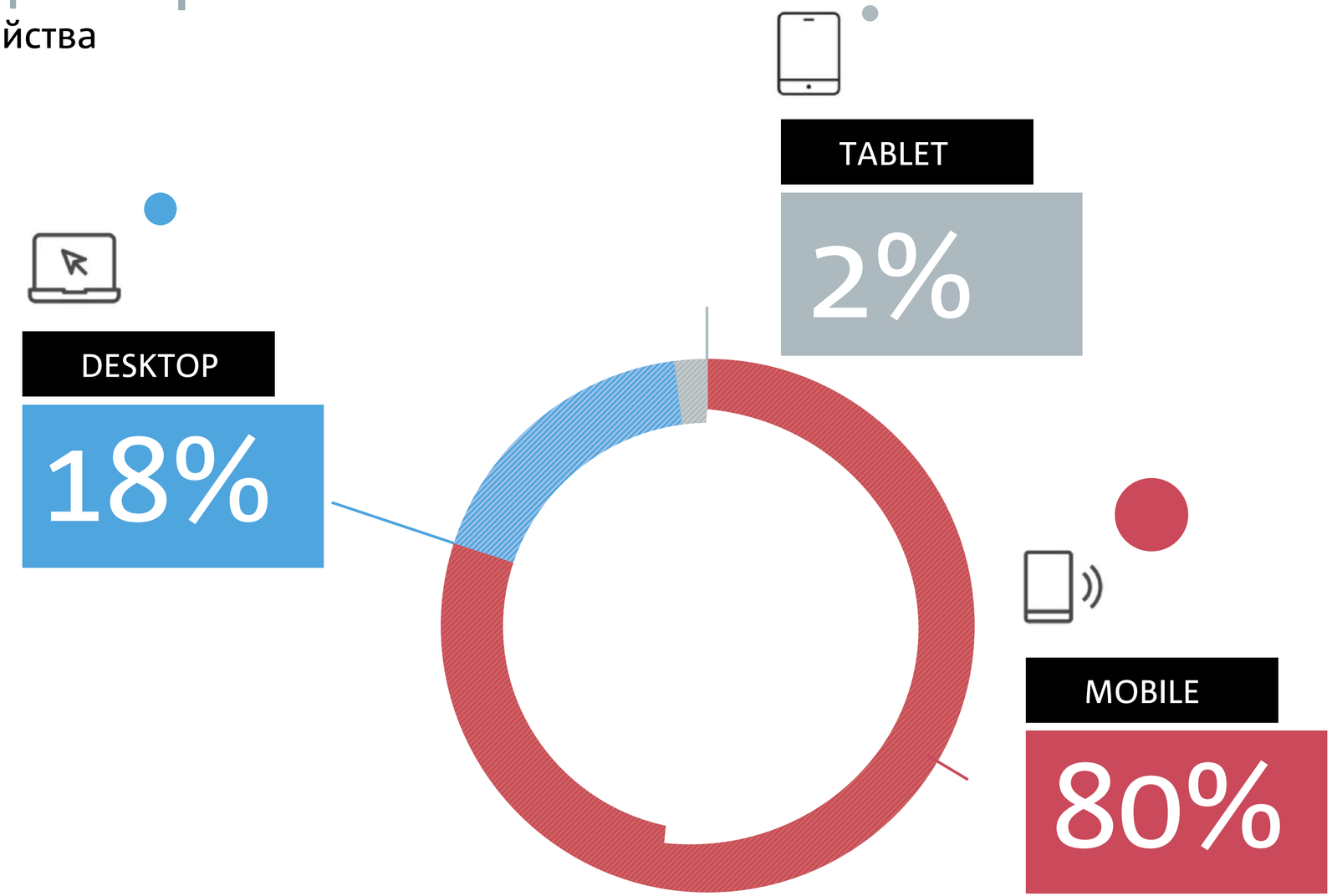


* Данные Yandex. Metrika.Март 2024

АУДИТОРИЯ

Медиаметрия

Устройства



* Данные Yandex. Metrika

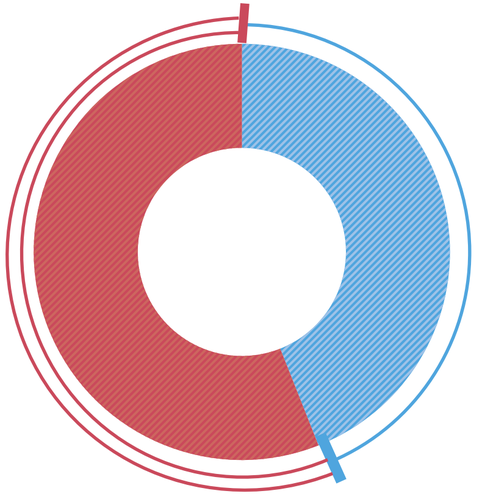
АУДИТОРИЯ

Медиаметрия

Портрет аудитории

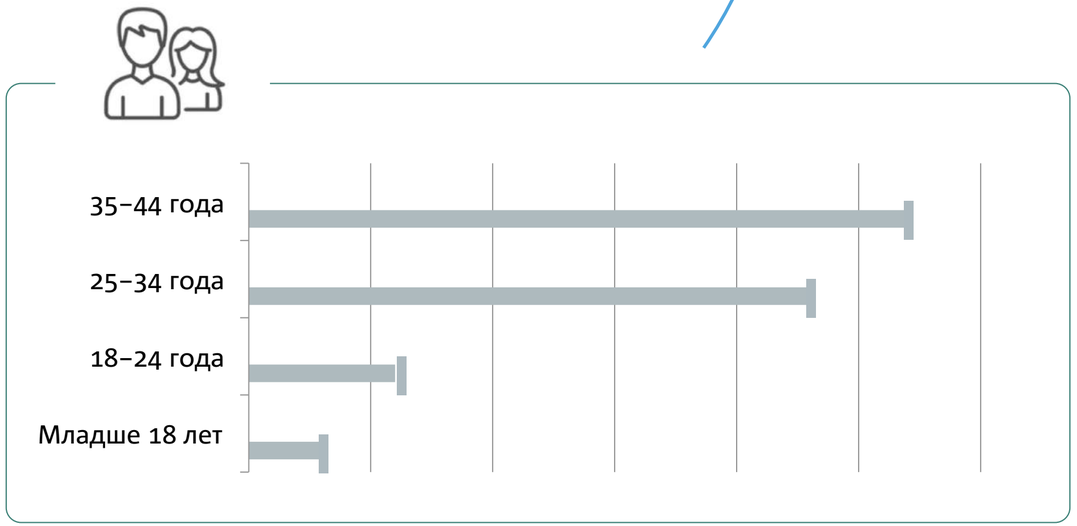
ЖЕНЩИНЫ

56%



МУЖЧИНЫ

44%



* Данные Yandex. Metrika

РЕКЛАМА

Основными принципами бизнес-взаимодействия с рекламодателями

мы выбрали: осознанность, ответственность и вовлеченность

1

ОСОЗНАННОСТЬ

- ✓ Полное погружение в цели и задачи клиента
- ✓ Информационно-аналитическое сопровождение на всех этапах кампании

2

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

- ✓ Разработка идей, техник, проектов и рекламных кампаний
- ✓ Эффективный медиамикс с бумажной версией и социальными сетями

3

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- ✓ Маркетинговый анализ и консалтинг
- ✓ Brand safety – безопасное рекламное окружение, отсутствие негативного информационного поля
- ✓ Услуги профессиональных журналистов

РЕКЛАМА

Продвижение

Специальные проекты

Органичным рекламным продвижением мы видим формат специального проекта.

Индивидуальное личностное обращение, взаимодействие с аудиторией позволяет достигать максимальных результатов.

1. Нативная интеграция в формат сайта
2. Индивидуальность обращения к аудитории
3. Доверие и интерес читателя

МОСКВА

Большой «паук» и конь педальный. В ГУМе можно прокатиться на современных велосипедах

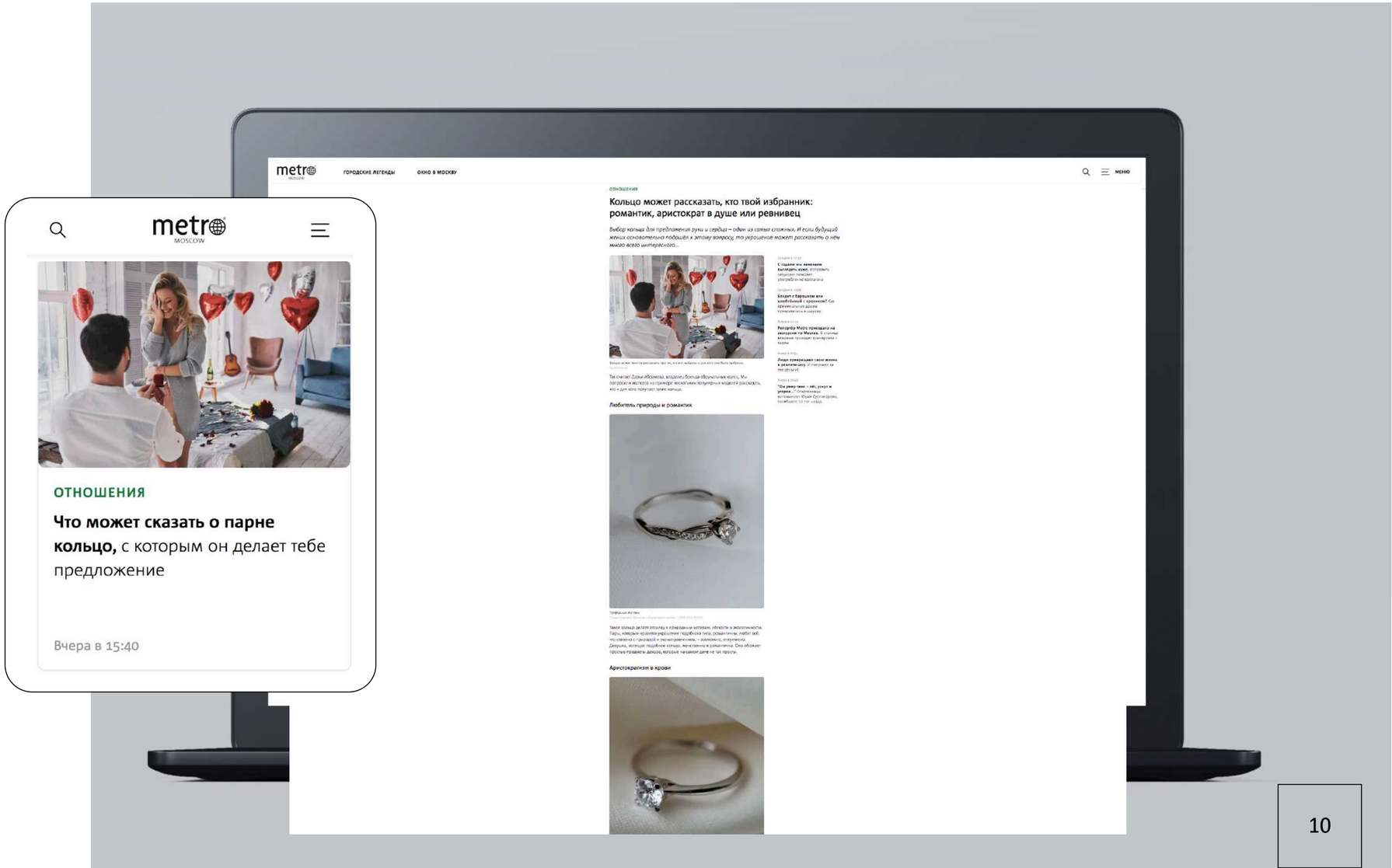
РЕКЛАМА

Продвижение

Специальные проекты

ФОРМАТЫ

- ✓ Статьи
- ✓ Интеграция в редакционные специальные проекты
- ✓ Интервью, личный опыт
- ✓ Гиды, полезные памятки и карточки
- ✓ Инфографика
- ✓ Дайджесты: фото продукции и короткие описания
- ✓ Тесты, игры



РЕКЛАМА

Готовые решения

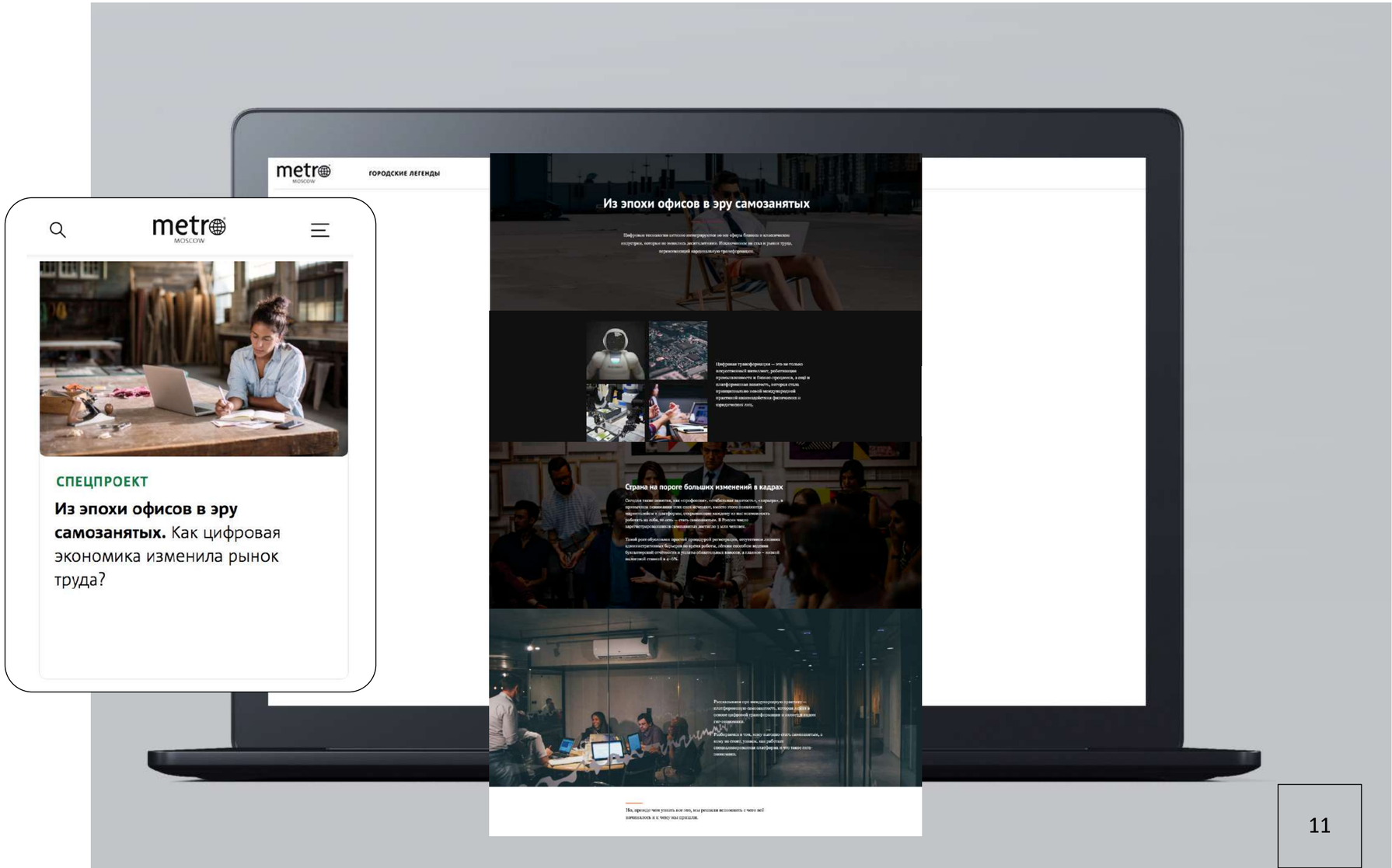
Расширенная статья в редакционной стилистике с дополнительными материалами и графикой

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА
Закрепленное место

Размещение:
7 дней на главной странице, параллельное размещение в соответствующей тематической рубрике.

В дальнейшем публикация сохраняется в тематической рубрике. И в «карусели» специальных проектов на главной странице сайта.

Материал готовится редакцией



РЕКЛАМА

Готовые решения

Статья в редакционной стилистике

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА
Редакционная лента

Размещение:

24 часа в редакционной ленте, параллельное размещение в соответствующем разделе по слаглайну.

В дальнейшем постепенное понижение по мере наполнения редакционной ленты и сохранение статьи в соответствующем разделе по слаглайну.

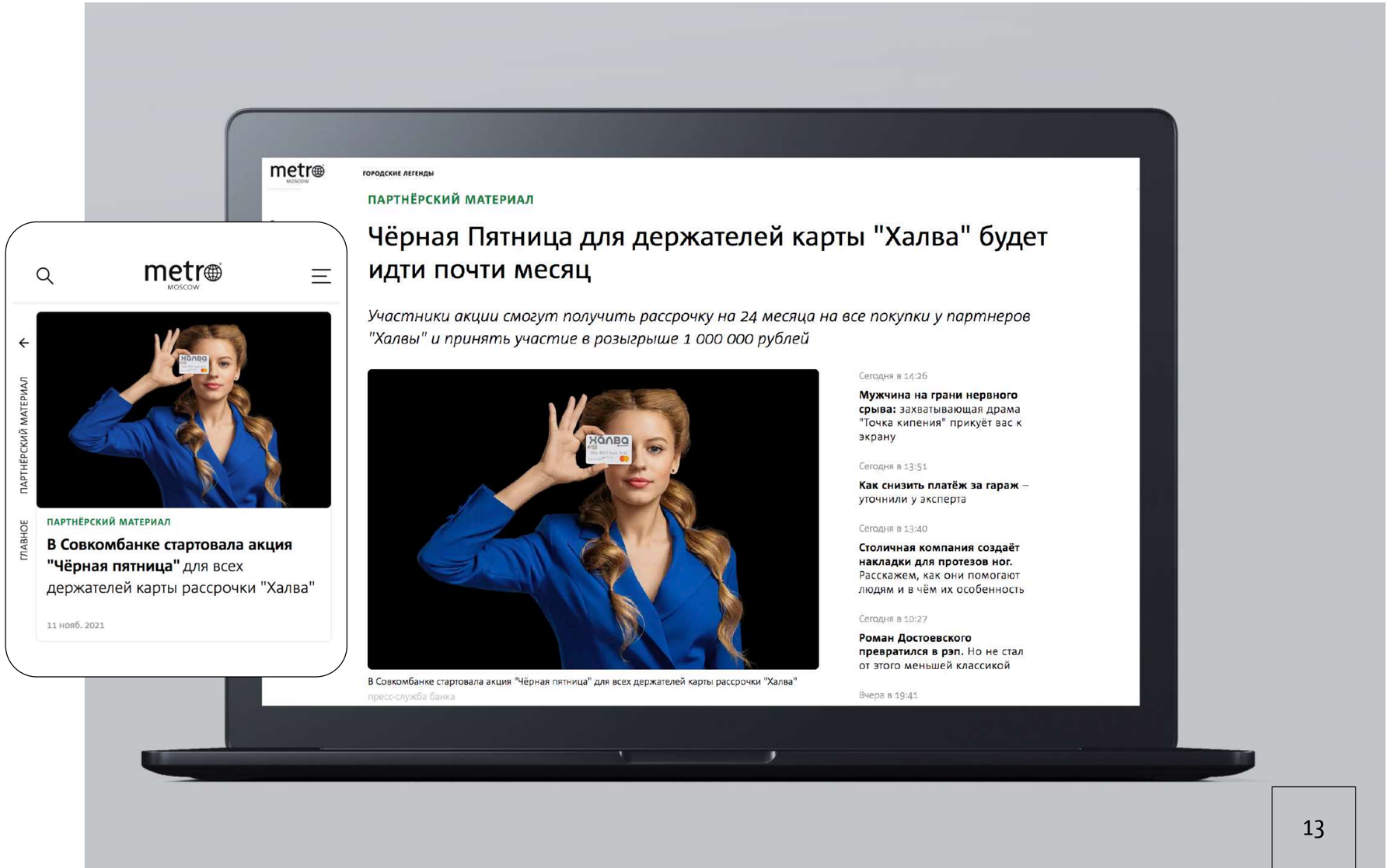
Материал готовится редакцией

РЕКЛАМА

Готовые решения

Статья клиента и тизер к ней

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА
Без позиционирования



Размещение:

7 дней на главной странице сайта, без закрепления места.

В дальнейшем публикация сохраняется в разделе партнерских материалов.

Материал предоставляется клиентом

РЕКЛАМА

Продвижение

Медийная реклама

Мы не отказываемся от классической медийной рекламы.

Но соблюдаем правило экологичности. Баннерных мест немного, они не мешают потреблению контента, не вызывают «рекламной слепоты».

Баннерная реклама
Desktop

metro®
MOSCOW

КОНТАКТЫ

Акционерное общество «Газета Метро»
125124, Россия, Москва,
5-я улица Ямского Поля, д. 7, корп. 2, пом. I
Тел: +7 495 787-12-11
e-mail: metro@gazetametro.ru